



Marktreport Energemarkt Aktuell

Monatlich aufbereitete
Informationen
und Analysen zu aktuellen
Entwicklungen und Trends

- Produktbroschüre -



EnergieMarkt Aktuell: Der monatliche Wettbewerbsreport

EnergieMarkt Aktuell - Produktprofil

Häufigkeit:	→ Erscheint monatlich, um den 25.
Umfang:	→ ca. 70-80 Seiten Standardausgabe → Zugang zu mein.wettbewerbsreport → Monatlich wechselndes Schwerpunktthema → Quartalsweise Analyse von Tarifdetails → Zusatz zur Januar-Ausgabe: EnergieMarktReport
Datenbasis:	→ Verivox
Format:	→ PDF-Dokument (Basis: PowerPoint, (EnergieMarkt Aktuell – Standard) → Erweiterung: Excel-Sheet mit regionalen Daten (EnergieMarkt Aktuell – Regional)
Fokus:	→ Wettbewerbsentwicklung im Strom- und Gasvertrieb (vorwiegend Privatkundenbereich) sowie im Bereich Energiedienstleistungen
Zielgruppe:	→ Energieversorger, Energiedienstleister
Inhalte:	→ Markt- & Wettbewerbsentwicklung → Neue Anbieter & Wettbewerbsintensität → Preis- & Margenentwicklung → Produkt- & Tarifstrukturen → Marketing- & Vertriebsaktivitäten → Kunden- & Wechselverhalten
Preis:	→ 590 Euro / Monat zzgl. Ust. pro Standard-Ausgabe → 840 Euro / Monat zzgl. Ust. pro erweiterter Regional-Ausgabe

50 Prozent sparen mit dem Probeabo!

EnergieMarkt Aktuell

- EnergieMarkt Aktuell ist der einzige monatliche Marktreport, der alle relevanten Aspekte des klassischen Marketing-Mix berücksichtigt.
- Mit Fokus auf Preis, Produkt, Kommunikation, Vertrieb und Kundenverhalten zeigt der Report umfassend auf, wie sich der Wettbewerb im Commodity- und Energiedienstleistungsmarkt bei Privatkunden entwickelt.

EnergieMarkt Aktuell - Kennenlernangebot

- Testen Sie EnergieMarkt Aktuell drei Monate lang zum halben Preis. Dazu bieten wir Ihnen folgende Varianten an:

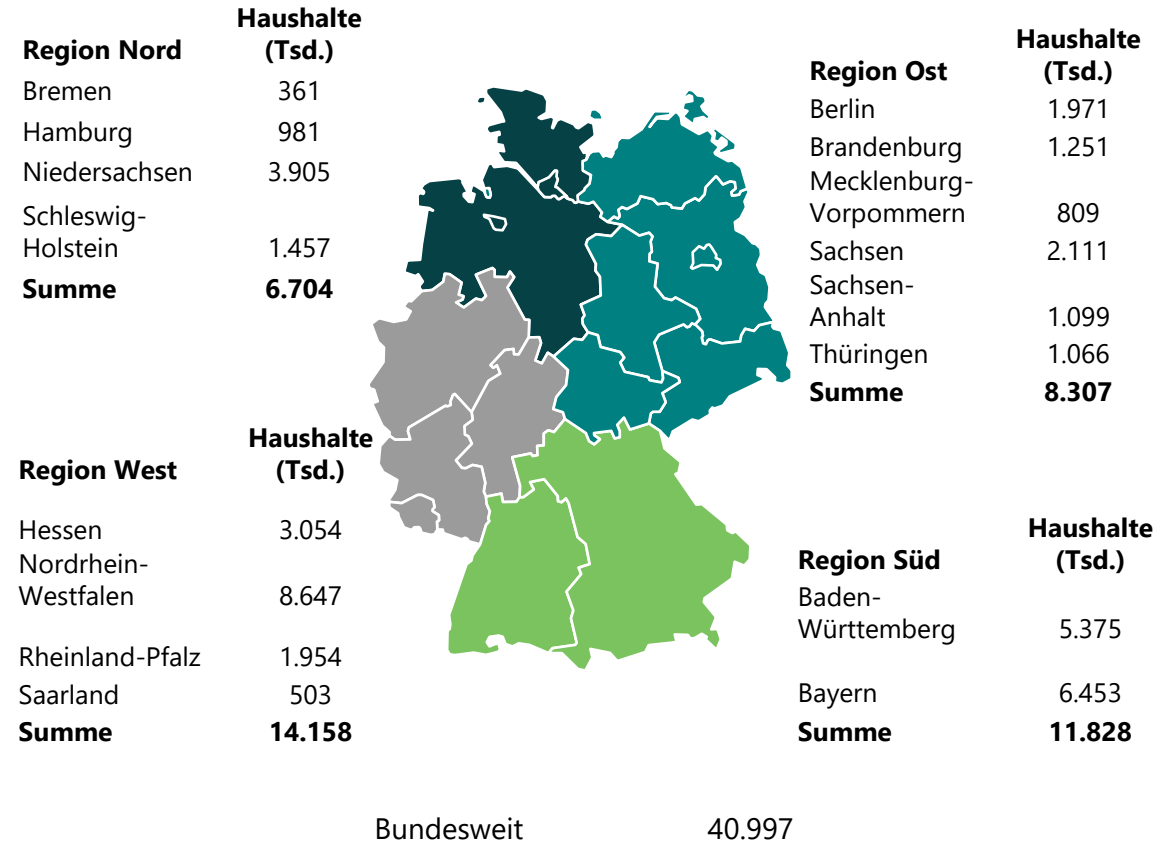
Standard	› 295 € / Monat zzgl. Ust.*
Regional	› 420 € / Monat zzgl. Ust.*

Ihr Nutzen

- Umfassender Überblick über **Marktentwicklungen** und **Wettbewerberaktivitäten**
- Fundierte Analysen von wichtigen Themen und **Markttrends**
- Benchmarks für die eigene **Preis-, Produkt- und Vertriebsstrategie**
- **Regionalisierte** Datenanalysen für regional aktive EVU

* Die Ausgabe mit dem EnergieMarktReport ist vom Probeabo ausgeschlossen

Regionen



Fokusthemen beleuchten aktuelle Trends detailliert

Fokusthemen des Monats: Ausführliche Analyse aktueller Entwicklungen

- Jede Ausgabe von EnergieMarkt Aktuell enthält mehrere Fokusthemen, im Rahmen dessen aktuelle Entwicklungen, Trends oder strategische Themen analysiert und bewertet werden.
- Die Themenauswahl erfolgt anhand aktueller Entwicklungen im Markt.

KI-Bots erscheinen als Unterstützung bei der Tarifsuche neu auf der Bildfläche – Interesse mit Fokus auf Preisvergleich vorhanden

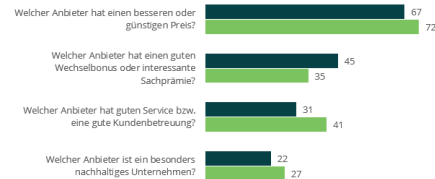
KI-Bots bei der Tarifsuche: Interesse vorhanden, Vertrauen noch begrenzt
→ Erstmals untersucht die Vertriebskanalstudie Energie 2026 auch, welche Rolle KI-Bots wie ChatGPT, Gemini oder Copilot bei der Suche nach Strom- und Gasstarifen spielen können.

→ Derzeit ist die Zurückhaltung noch deutlich ausgeprägt: Jeweils rund 60 % der befragten Strom- und Gaskunden schließen eine Nutzung von KI-Bots für die Tarifsuche mit Sicherheit oder vermutlich aus. Gleichzeitig kann sich bereits etwa jeder sechste Energiekunde vorstellen, einen KI-Bot als Tarif-Navigator zu nutzen.

Alle Kunden: Werden Sie in den kommenden Monaten einen KI-Bot wie z.B. ChatGPT, Gemini oder Copilot fragen, ob es für Sie bessere Energieanbieter oder Strom- / Gas-Tarife gibt?
Angaben in %



Alle Kunden: Wozu würden Sie den KI-Bot wie z.B. ChatGPT, Gemini oder Copilot befragen?
Angaben in % | Basis: Energiekunden mit KI-Nutzungsabsicht bei der Tarifsuche (vermutliche oder wahrscheinliche Nutzung)



Zentrale Inhalte

- Marketing und **Vertrieb**
- **Innovationen** und Digitalisierung
- **Neue Geschäftsfelder**
- Darstellung und Analyse von umfassenden Studien
- Längerfristige Preis- und **Produkttrends**
- **Kundenwechselverhalten**

Marktentwicklung in Bezug auf Regulatorik, Trends & Forschung

Marktentwicklung

- Ausgewählte Berichterstattung zu regulatorischen Änderungen und Trends im Markt.

Highlights

Regulatorische Rahmenbedingungen

- Oberlandesgericht urteilt: Netzzückbaukosten dürfen nicht an Kunden weitergegeben werden
- Bundesregierung plant neue Kaufprämie für E-Autos

Studien & Trends

- Ariadne-Studie: Weniger Erneuerbare verteuern Strom und erhöhen Importabhängigkeit
- GridX-Report prognostiziert großes Marktpotential für Wallboxen und HEMS

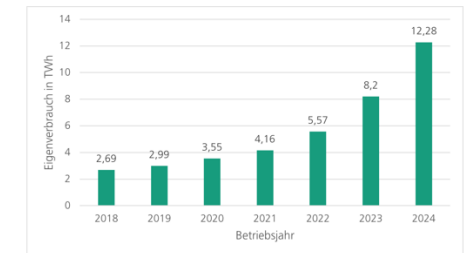
Forschung & Entwicklung

- Bayernwerk und PPC testen Steuerung über Smart-Meter-Gateway ohne Steuerbox
- EnBW testet XCharge-Ultraschnellader im Feldbetrieb

Fraunhofer ISE: PV-Eigenverbrauch steigt auf 12,28 TWh

- Das Fraunhofer-Institut für Solare Energiesysteme (Fraunhofer ISE) quantifiziert den wirtschaftlich motivierten Eigenverbrauch von Photovoltaik erstmals flächig und meldet für 2024 12,28 TWh, entsprechend 17 % der Nettostromerzeugung aus PV, nach 13 % im Vorjahr.
- Zugleich nimmt die Speicher-Durchdringung bei Gebäuden mit PV-Anlagen stark zu und erreicht 2025 rund 86 %, nach 51 % im Jahr 2020. Der Anteil der PV-Anlagen mit Speicher steigt von 2024 auf 2025 um 4 Prozentpunkte. Insgesamt setzt sich damit der steigende Trend fort; jedoch ist der Eigenverbrauchsanstieg deutlich höher als der Anstieg des Anteils der Bündelprodukte PV + Speicher.

Quelle: [Fraunhofer ISE](#) (04.12.2025)

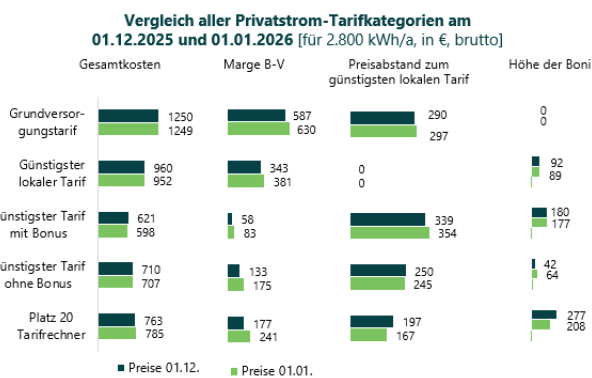


Zentrale Inhalte

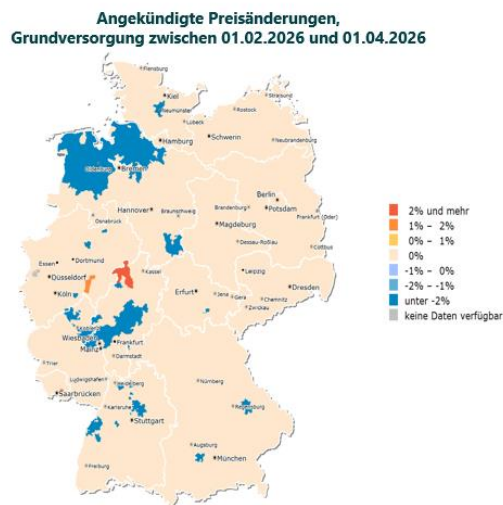
- Regulatorische Rahmenbedingungen
- Studien & Trends
- Forschung & Entwicklung

Preisentwicklungen, Margen & Boni im zeitlichen Vergleich für Strom & Gas

Preis- und Margenentwicklung im Vergleich zum Vormonat & Höhe der Boni



Darstellung anstehender Preiserhöhungen



Dargestellte Verbrauchsfälle

Strom Privat	› 2.800 kWh
Gas Privat	› 18.000 kWh
Strom Gewerbe	› 10.000 kWh
Gas Gewerbe	› 90.000 kWh

Marktanteile von Versorgern in unterschiedlichen Tarifkategorien

Marktanteile beim günstigsten verfügbaren Tarif ohne Bonus

Anbieter	Anteil	Gesamtkosten	Arbeitspreis	Grundpreis	Boni	Marge B-V
RABOT ENERGY	59%	681 €	17,3 Cent/kWh	197 €	107 €	179 €
Energy Market Solutions	33%	715 €	19,7 Cent/kWh	163 €	0 €	174 €
Tibber Deutschland	8%	671 €	17,8 Cent/kWh	171 €	0 €	146 €

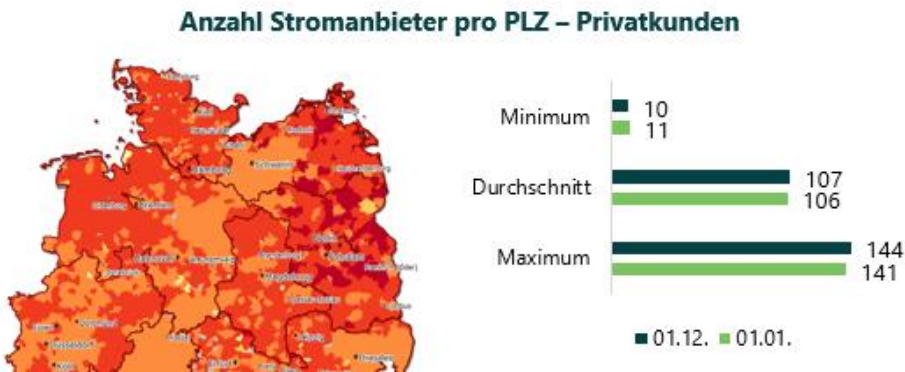
Zentrale Inhalte

- Aktuelle Informationen zu **Preisanpassungen** von Grundversorgern
- Darstellung der **Preise** und **Margen** sowie Höhe der **Boni** im Vergleich zum Vormonat in folgenden Tarifkategorien:
 - Grundversorgungstarife & Günstigste Tarife der Grundversorger
 - Günstigste verfügbare Tarife ohne Bonus & mit Bonus
 - Platz 20 im Tarifrrechner

Wettbewerbsentwicklung informiert über M&A & Wettbewerbsintensität

Wettbewerbsintensität der Anbieter

- EnergieMarkt Aktuell beobachtet den Wettbewerb im Detail und bietet alle wesentlichen Informationen zur Anbieter- und Vertriebsgebietsstruktur.
- Darstellung erfolgt für Strom Privat und Gas Privat.



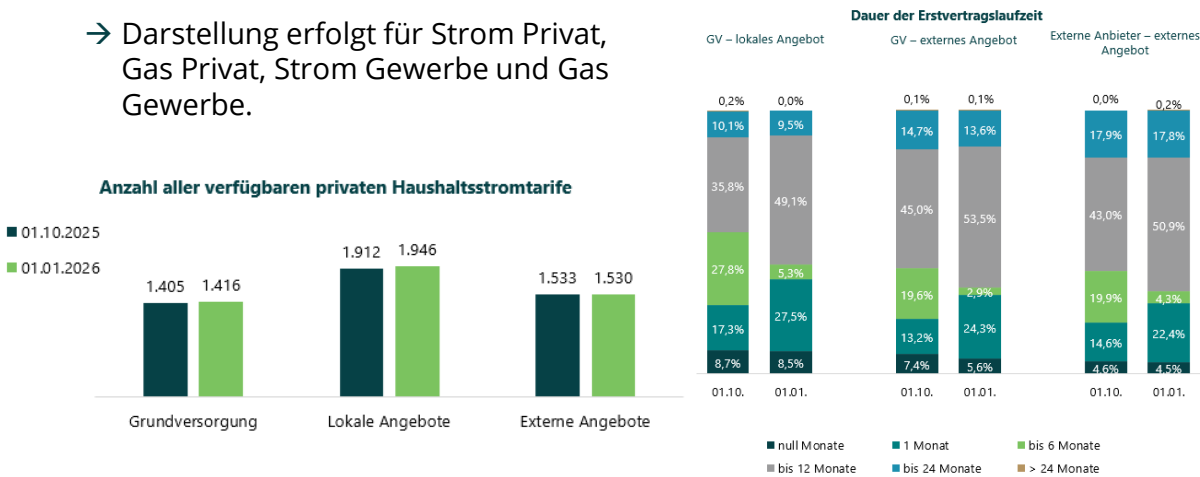
Zentrale Inhalte

- Anzahl **Anbieter pro PLZ** und Entwicklung der Vertriebsgebiete
- **Marktein- & austritte** von Energieversorgern und Energiedienstleistern
- **Übernahmeaktivitäten** im Energiebereich
- Aktivitäten der Marktteilnehmer, Geschäftsstrategien, **Unternehmensentwicklungen**

Produkte & Services informiert über die Struktur des Angebots im Markt

Quartalsweise Darstellung von Tarifdetails

- Analyse von verfügbaren Tarifen, Erstvertragslaufzeiten, Preisgarantien, Boniarten und Ökoeigenschaften.
- Darstellung erfolgt für Strom Privat, Gas Privat, Strom Gewerbe und Gas Gewerbe.



Zentrale Inhalte

- Analyse der Tarifdetails
- Neue Angebote von Energieversorgern im Bereich Commodity und Energiedienstleistungen
- Leistungen für Energieversorger

Marketing & Vertrieb beleuchtet aktuelle Werbekampagnen

Marketing- und Vertriebsaktivitäten

- Monatlich werden Marketing- und Vertriebsaktivitäten aller relevanten Marktteilnehmer recherchiert und dokumentiert.

Highlights

6.1 Marketing & Kommunikation

- Badenova mit neuem Markenauftritt
- Team energie knackt die 100.000-Kundenmarke
- E.ON-Umfrage: KI-Nutzung steigt, Erwartungen an digitale Energie-Services wachsen

6.2 Vertriebsaktivitäten

- Consors Finanz und EcoFlow kooperieren im Bereich Ratenfinanzierung für Balkonkraftwerke und Heimspeicher
- Maingau erhöht Wechsler-Prämie mit Doppelabschluss
- Hamburger Energiewerke bieten Aktionstarif „MeinELBSTROM“ mit 395 € Boni

Zentrale Inhalte

→ Marketingaktivitäten:

- Kampagnen in allen Medien, Kundenkommunikationsmaßnahmen
- Sowohl Inbound-Marketingmaßnahmen als auch **POS-Aktivitäten**
- **Customer Journey** Management
- Untersuchung von **Social Media-Aktivitäten**

→ Vertriebsaktivitäten:

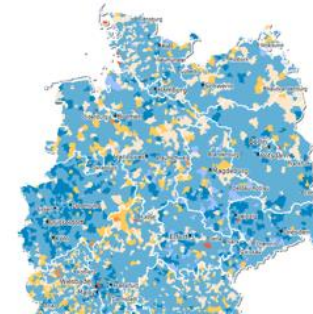
- Vertriebsstrategien und -aktivitäten in allen Kanälen, **online/offline**
- Einblicke in die Aktivitäten und Angebote im **Direktvertrieb**

Kundenverhalten zeigt Wechselaktivitäten und Tarifpräferenzen

Wechselverhalten im Blick

- EnergieMarkt Aktuell zeigt auf, welche neuen Erkenntnisse zu Kundenpräferenzen und –erwartungen vorliegen, und gibt einen Einblick in das Wechselverhalten der Verbraucher über Verivox.
- Darstellung erfolgt für Strom Privat und Gas Privat.

Anfragen von Interessenten auf dem Verivox-Stromrechner*
Differenz zwischen Nov. 25 und Dez. 25



Vollzogene Anbieterwechsel über den Verivox-Stromrechner*
Differenz zwischen Nov. 25 und Dez. 25



Zentrale Inhalte

- Karten und Daten zu Tarifrechneranfragen und **Wechselvorgängen**
- Darstellung von **Tarifpräferenzen**: Anteil an Vertragsabschlüssen mit Ökostrom und Klimagas
- Ergebnisse von **Kundenumfragen** zu Nutzungsverhalten, Produktpräferenzen, etc.

Mein.Wettbewerbsreport informiert täglich kompakt über die relevantesten Entwicklungen im Markt

Prägnante Artikel

→ Kurzmeldungen bringen die Quintessenzen vertrieblich relevanter Berichterstattung auf den Punkt.

→ Anzeige der Inhalte personalisierbar.



Zentrale Inhalte

- **Tagesaktuelle** Markt- und Wettbewerbsinformationen
- Fokus auf **Marketing, Vertrieb und Produkte**
- Neue Produkte & Dienstleistungen
- Vertriebs- und Marketingaktivitäten
- Digitalisierung, neue Geschäftsfelder und Innovation (z.B. Elektromobilität, Smart Meter & Smart Home, EDL)
- Studien und sonstige Marktdaten
- Etc.

Newsletter

- Kurzüberschriften informieren ad-hoc über die wichtigsten Entwicklungen
- Inhalte und Erscheinungsfrequenz personalisierbar

25.06.2026	Stadtwerke unter Handlungsdruck: Warum Kooperationen jetzt strategisch wichtiger werden
25.06.2026	Stadtwerke Lübeck erholen sich im Energievertrieb
25.06.2026	TWL verzeichnete 2025 Absatzzrückgänge im Strom und Gas
25.06.2026	Stadtwerke München stellen HEMS-App vor
25.06.2026	Nextpower übernimmt Zimmermann PV-Steel Group
25.06.2026	Bundeskabinett beschließt Novelle des Energieeffizienzgesetzes
25.06.2026	Octopus adressiert Speicher für Haushalte ohne Solardach

Funktionen

- **Newsletter- und Exportfunktion**
- Umfassendes Archiv und intelligente Suche
- Merkliste
- **Personalisierbare Benutzeroberfläche**

Zusatz im Rahmen der Regional-Version: Regionalisierte Daten im Excelformat zur einfachen Verwendung für individuelle Analysen

Regionaldaten im Excel-Format

- Wenn Sie einen Regionalteil abonniert haben, stellen wir Ihnen die regionalen Informationen in Excel, überwiegend auf Bundeslandebene zur Verfügung. Dies erleichtert die Analyse und Weiterverarbeitung der Daten.
- Sie erhalten Daten im Excelformat zu
 - Preisen und Margen
 - Preisänderungen
 - Marktanteilen
 - Wettbewerbsintensität
 - Anzahl Tarife
 - Tarifdetails
 - Wechslerdaten

Dargestellte Verbrauchsfälle					
Strom Privat		› 2.800 kWh			
Gas Privat		› 18.000 kWh			
Strom Gewerbe		› 10.000 kWh			
Gas Gewerbe		› 90.000 kWh			

Strom Privat - Dauer Erstvertragslaufzeit																
		GV - lokales Angebot					GV - Externes Angebot					Externer Anbieter - Externes Angebot				
Monat	Dauer Erstvertragslaufzeit	Bundesweit	Nord	Ost	Süd	West	Bundesweit	Nord	Ost	Süd	West	Bundesweit	Nord	Ost	Süd	West
Jan. 26	null Monate	8,5%	6,4%	10,2%	9,1%	7,8%	5,6%	2,6%	8,6%	1,9%	1,2%	4,5%	4,7%	2,6%	4,1%	3,6%
Jan. 26	1 Monat	27,5%	27,5%	21,1%	33,7%	21,4%	24,3%	14,6%	19,1%	28,3%	22,6%	22,4%	18,2%	17,3%	16,8%	24,1%
Jan. 26	bis 6 Monate	5,3%	5,4%	6,9%	6,5%	2,1%	2,9%	1,9%	1,6%	3,0%	3,7%	4,3%	4,3%	3,9%	5,0%	4,8%
Jan. 26	bis 12 Monate	49,1%	52,0%	52,1%	43,6%	54,6%	53,5%	60,8%	56,3%	52,6%	51,4%	50,9%	56,5%	57,1%	55,2%	52,1%
Jan. 26	bis 24 Monate	9,5%	8,8%	9,6%	7,1%	14,1%	13,6%	20,1%	14,2%	14,0%	21,0%	17,8%	16,2%	19,0%	18,6%	15,5%
Jan. 26	> 24 Monate	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%
Vormonat																
Okt. 25	null Monate	8,7%	6,9%	9,6%	9,6%	7,9%	7,4%	3,2%	11,6%	2,2%	1,6%	4,6%	4,8%	2,9%	4,4%	3,7%
Okt. 25	1 Monat	17,3%	16,3%	11,6%	23,7%	10,1%	13,2%	4,2%	11,0%	13,2%	11,0%	14,6%	15,9%	14,3%	15,7%	15,4%
Okt. 25	bis 6 Monate	27,8%	31,7%	24,7%	25,6%	31,0%	19,6%	13,8%	11,9%	21,6%	18,7%	19,9%	10,0%	10,7%	13,1%	17,4%
Okt. 25	bis 12 Monate	35,8%	36,1%	44,2%	34,0%	33,7%	45,0%	55,6%	48,9%	47,6%	46,2%	43,0%	51,7%	52,9%	48,1%	45,2%
Okt. 25	bis 24 Monate	10,1%	8,9%	9,9%	6,9%	16,8%	14,7%	23,2%	16,4%	15,2%	22,3%	17,9%	17,7%	19,3%	18,7%	18,3%
Okt. 25	> 24 Monate	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,4%	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Differenz																
Diff. Okt. 25 - Jan. 26	null Monate	-2,4%	-8,1%	6,7%	-5,7%	-1,1%	-24,4%	-19,5%	-25,7%	-15,1%	-26,9%	-3,0%	-1,1%	-9,5%	-5,6%	-2,2%
Diff. Okt. 25 - Jan. 26	bis 1 Monat	58,6%	68,0%	81,4%	42,4%	110,7%	83,8%	248,4%	73,5%	113,9%	104,6%	53,4%	14,6%	20,7%	6,8%	56,0%
Diff. Okt. 25 - Jan. 26	bis 6 Monate	-80,8%	-83,0%	-71,9%	-74,5%	-93,2%	-85,4%	-86,0%	-86,9%	-85,9%	-80,3%	-78,5%	-56,4%	-63,4%	-61,8%	-72,7%
Diff. Okt. 25 - Jan. 26	bis 12 Monate	37,2%	43,8%	18,0%	28,2%	62,1%	18,9%	9,4%	15,1%	10,5%	11,3%	18,2%	9,4%	8,1%	14,7%	15,2%
Diff. Okt. 25 - Jan. 26	bis 24 Monate	-6,0%	-1,0%	-3,6%	3,2%	-16,1%	-7,3%	-13,3%	-13,4%	-7,8%	-6,0%	-0,3%	-8,5%	-1,1%	-0,4%	-15,2%

Ihr Nutzen

- Verfolgen Sie Entwicklungen im EnergieMarkt in erhöhter Granularität auf Regional- und Bundeslandebene.
- Vergleichen Sie Entwicklungen in unterschiedlichen Vertriebsgebieten.
- Nutzen Sie die Daten von EnergieMarkt Aktuell für Ihre internen Reportings, ad-hoc Auswertungen, Managementpräsentationen u.v.m.
- Bilden Sie für die für Sie relevanten Kennzahlen Ihre eigenen Zeitreihen.

		Prozentuale Veränderung des Wechselaufkommens zum Vormonat			
Monat	Bundesland	Strom Privat	Strom Gewerbe	Gas Privat	Gas Gewerbe
Diff. Nov. 25 - Dez. 25	Bundesweit	-19,9%	-9,5%	-30,4%	-16,0%
Diff. Nov. 25 - Dez. 25	Baden-Württemberg	-26,0%	-14,7%	-31,8%	-15,1%
Diff. Nov. 25 - Dez. 25	Bayern	-17,4%	7,2%	-27,9%	10,4%
Diff. Nov. 25 - Dez. 25	Berlin	-15,3%	-9,0%	-21,8%	15,4%
Diff. Nov. 25 - Dez. 25	Brandenburg	-25,6%	-11,0%	-34,1%	-50,0%
Diff. Nov. 25 - Dez. 25	Bremen	-15,7%	-53,1%	-31,1%	-75,0%
Diff. Nov. 25 - Dez. 25	Hamburg	-6,3%	-21,6%	-27,4%	-5,9%
Diff. Nov. 25 - Dez. 25	Hessen	-18,2%	-16,5%	-30,4%	-29,3%
Diff. Nov. 25 - Dez. 25	Mecklenburg-Vorpommern	-19,6%	-9,6%	-35,3%	-8,7%
Diff. Nov. 25 - Dez. 25	Niedersachsen	-19,0%	-21,7%	-28,5%	-33,9%
Diff. Nov. 25 - Dez. 25	Nordrhein-Westfalen	-18,8%	-5,5%	-30,3%	-7,7%
Diff. Nov. 25 - Dez. 25	Rheinland-Pfalz	-18,4%	-7,0%	-31,4%	8,1%
Diff. Nov. 25 - Dez. 25	Saarland	-25,8%	-40,0%	-36,6%	-45,5%
Diff. Nov. 25 - Dez. 25	Sachsen	-26,6%	-3,3%	-35,1%	-11,9%
Diff. Nov. 25 - Dez. 25	Sachsen-Anhalt	-20,8%	-8,8%	-31,7%	-22,0%
Diff. Nov. 25 - Dez. 25	Schleswig-Holstein	-14,2%	-22,8%	-26,6%	-9,5%
Diff. Nov. 25 - Dez. 25	Thüringen	-21,0%	6,9%	-34,6%	-7,3%

Integrierter EnergieMarktReport

Inhalte des EnergieMarktReport

- Erscheint jährlich als Teil der Januar-Ausgabe des EnergieMarkt Aktuell (im Jahr 2026 in der Februar-Ausgabe)
- Der EnergieMarktReport untersucht die zentralen Entwicklungen des Strom- und Gasmarktes im abgelaufenen Jahr und bewertet diese im Hinblick auf strategische Handlungsalternativen für Energieversorger.
- Mit Fokus auf Preis, Produkt, Kommunikation, Vertrieb und Kundenverhalten zeigt der Report umfassend auf, wie sich der Wettbewerb im Strom- und Gasmarkt bei Privat- und Gewerbekunden entwickelt.
- Überblick über Inhalte:
 - Identifikation & Bewertung von Markttrends
 - Preis- & Margenentwicklung (Vergleich Januar Vorjahr mit Januar des aktuellen Jahres)
 - Markt- & Wettbewerbsentwicklung
 - Neue Anbieter & Wettbewerbsintensität
 - Produkttrends & Tarifstrukturen
 - Marketing- & Vertriebstrends
 - Kunden- & Wechselverhalten
 - Neue Geschäftsfelder

Ihr Nutzen

- Steigern Sie Ihre strategische Kompetenz durch Analysen und Bewertungen von **Marktentwicklungen und -trends** sowie **Handlungsoptionen** aus EVU-Sicht
- Erhalten Sie einen Überblick über die **langfristige Entwicklung** des Energiemarkts sowie einen **Ausblick** auf zukünftige Entwicklungen
- Informieren Sie sich über aktuelle **Produkttrends** und erhalten Sie einen Rückblick auf die **Preis- und Margenentwicklung** in den wichtigsten Tarifkategorien
- Behalten Sie Ihre **Kernwettbewerber** und deren Produktangebot im Blick
- Vergleichen Sie Ihre **Positionierung** gegenüber dem Kunden durch Informationen zu Marketing und Kommunikation anderer Versorger

Alle Vorteile auf einen Blick

Ihr Nutzen

→ Geschäftsleitung

- Analyse und Bewertung von Markttrends und strategischen Positionierungsmöglichkeiten

→ Marketing & Vertrieb

- Entwicklungen im Bereich Kundenservice & Kommunikation
- relevante Marketing- und Vertriebsaktivitäten von Wettbewerbern
- Umfassende Informationen zu Wechselaufkommen
- Wettbewerberaktivitäten
- Vorab-Informationen zu Preisanpassungen

→ Produktmanagement

- Preis- und Margen-Benchmarks
- Produkttrends und Tarifstrukturen
- Innovative Dienstleistungen und neue Produktbestandteile

→ Öffentlichkeitsarbeit

- Sponsoring & soziales Engagement anderer Versorger
- Ranking des Preisniveaus der Grundversorger

→ Business Development

- Innovation, Digitalisierung
- Neue Geschäftsmodelle und deren Umsetzung im Wettbewerb

Kontakt

VX Sales Solutions GmbH

- Silke Meier
 - Product Manager VX Sales Solutions
 - Max-Jarecki-Straße 21
69115 Heidelberg
 - Tel.: 0152 26109327
 - silke.meier@verivox.com

Kreutzer Consulting GmbH

- Klaus Kreutzer
 - Geschäftsführer
 - Lindwurmstraße 109
80337 München
 - Tel.: 089 – 1890 464 - 22
Fax.: 089 – 1890 464 - 10
 - kk@kreutzer-consulting.com

Nehmen Sie Kontakt auf!



Lindwurmstraße 109
80337 München

Tel. 089 1890 464 0

info@kreutzer-consulting.com

www.kreutzer-consulting.com



Ihr Ansprechpartner

Klaus Kreutzer

Geschäftsführer

Tel. 089 1890 464 22

Fax 089 1890 464-10

kk@kreutzer-consulting.com

