



# Daten, Fakten & Know how on demand!

Angebot für Ad hoc-Services  
Stand: 11/2020

# Oftmals besteht kurzfristiger Informations- und Wissensbedarf, aber es stehen keine internen Ressourcen zur Verfügung

## Ausgangssituation

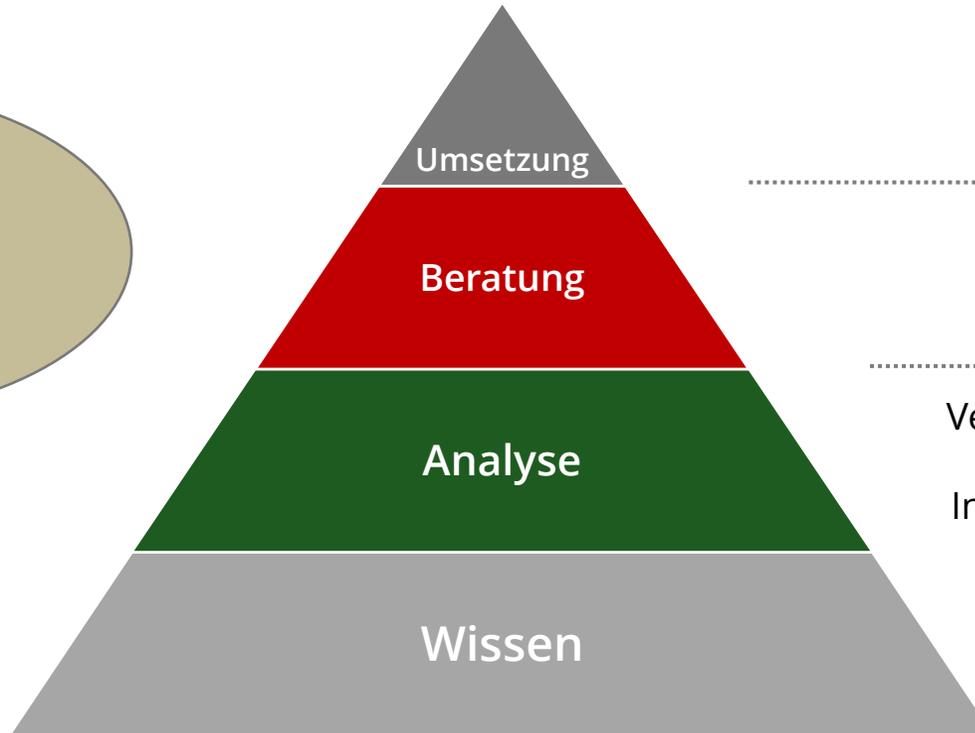
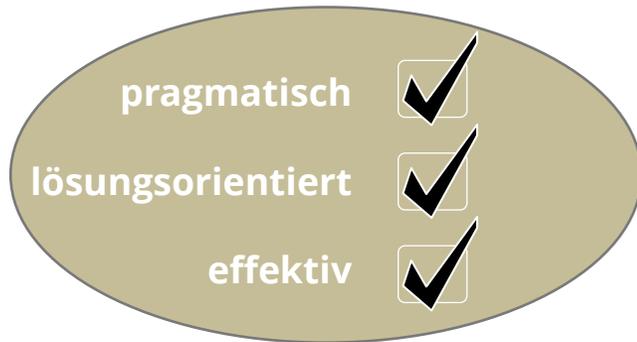
- › Die dynamische Entwicklung des Energiemarkts erfordert die konsequente Weiterentwicklung des Geschäftsmodells.
- › Das Produkt- und Leistungsportfolio muss konsequent anhand der Markt- und Kundenanforderungen weiterentwickelt werden.
- › **Rahmenbedingungen:**
  - › Dynamische Marktentwicklung
  - › Heterogene Wettbewerbsstruktur
  - › Schnelle technologische Entwicklung
- › **Herausforderung:**
  - › Viele neue Themen gleichzeitig
  - › Regelmäßiger Entscheidungsbedarf im Hinblick auf
    - › Umsetzung von Maßnahmen
    - › Reaktion auf Wettbewerberaktivitäten
    - › Einführung neuer Produkte
    - › Einstieg in neue Geschäftsfelder
  - › Verfügbarkeit von Informationen, Daten und Analysen ist nicht immer ausreichend bzw. kurzfristig gegeben.

## Zielsetzung und Lösungsansatz

- › Outsourcing von Ad hoc-Recherchen und kleineren Analysetätigkeiten an einen kompetenten und flexiblen Partner.
- › **Aufgabenstellung und Ansatzpunkte**
  - › Kurzfristige Beschaffung von Informationen, Daten oder Experteneinschätzungen
  - › Erstellung von übersichtlichen Dossiers zu bestimmten
    - › Themen
    - › Wettbewerbern
    - › Geschäftsfeldern
  - › Analyse des Marktpotenzials neuer Geschäftsfelder
  - › Einholung von Experteneinschätzungen durch Experteninterviews
  - › Identifikation von Dienstleistern, Lieferanten oder pot. Kooperationspartnern
  - › Beschaffung von Studien
  - › etc.
- › Es ist davon auszugehen, dass viele Fragestellungen sehr kurzfristig bearbeitet werden müssen.

# Kreutzer Consulting verfügt über das notwendige Know how und die Flexibilität zur Bearbeitung dieser Aufgabenstellungen

## Maßgeschneiderte Lösungen für Ihre Aufgabenstellung



Partnersuche und -bewertung  
Vertriebsaufbau  
Einführung von Mehrwert-Produkten

Entwicklung von Geschäftsmodellen  
Produkt- und Tarifgestaltung  
Vertriebskonzepte

Vertriebskanalstudie & Wechslerstudie Energie  
Energiamarktreport  
Individuelle Markt- und Wettbewerbsanalysen

Energiamarkt Aktuell  
Mein Wettbewerbsreport  
Individuelle Wettbewerbsbeobachtung

# Unsere Analyseleistungen helfen dabei, unternehmerische Entscheidungen faktenbasiert zu treffen

## Analysefelder



## Multi-Client-Studien

- › Vertriebskanalstudie Energie Privatkunden (jährlich seit 2013)
- › Energiemarktreport/Energiemarkt Aktuell
- › Regelmäßige Kurzanalysen zu aktuellen Themen

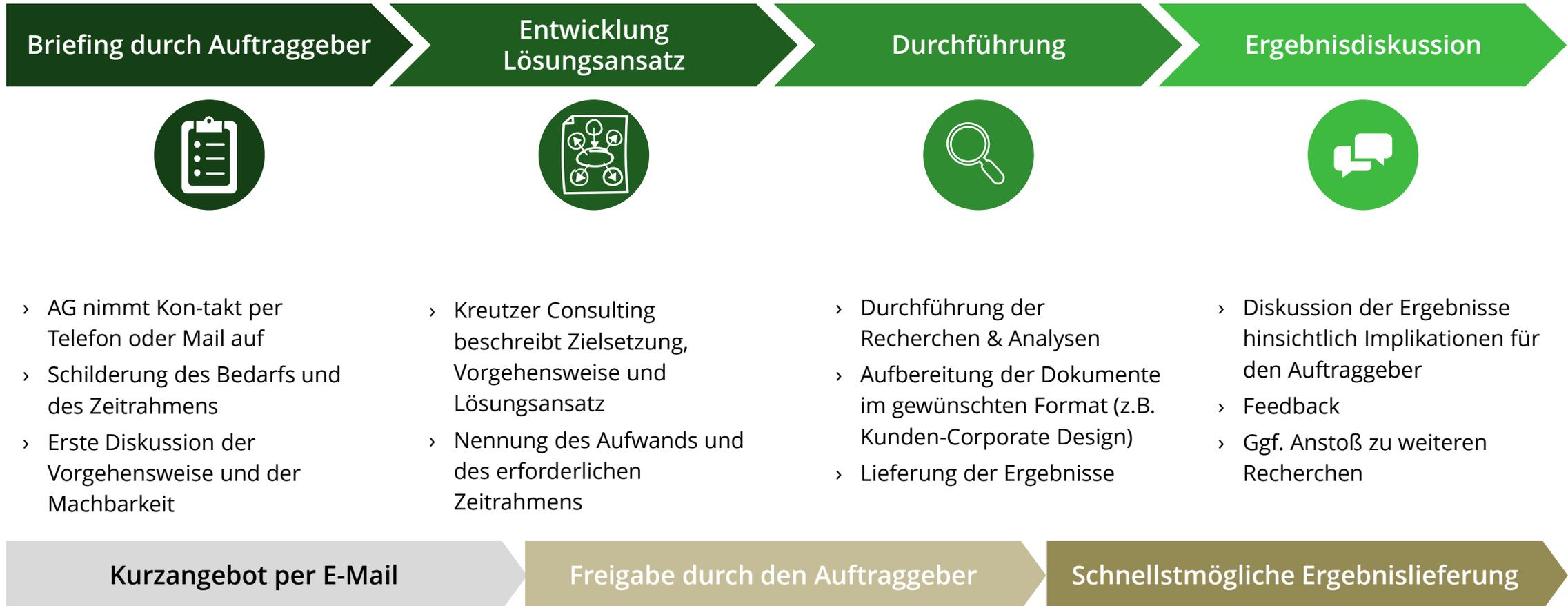
## Ad hoc Research

- › Kurzfristige Recherchen und Analysen nach Bedarf
- › Erstellung von Markt-, Unternehmens- und Wettbewerberprofilen
- › Erstellung von thematischen Dossiers für einen schnellen Überblick
- › Erhebung und/oder Beschaffung von Marktdaten, Studien oder relevanten Informationen
- › Identifikation von potenziellen Dienstleistern, Lieferanten etc.

## Markt- und Potenzialanalysen

- › Strategische Markt- und Wettbewerbsanalysen
- › Potenzialanalysen & Prognosen
- › Trend- und Marktforschung
- › Experteninterviews und Mystery Shopping
- › Analysen zum Eintritt in neue Geschäftsfelder
- › Bewertung von Geschäftsmodellen

# Projekttablauf bei Ad hoc-Aufträgen

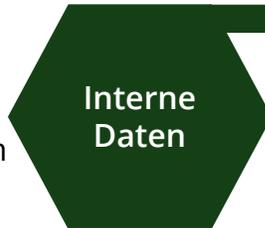


# Generelle Durchführung von Recherchen und Analysen

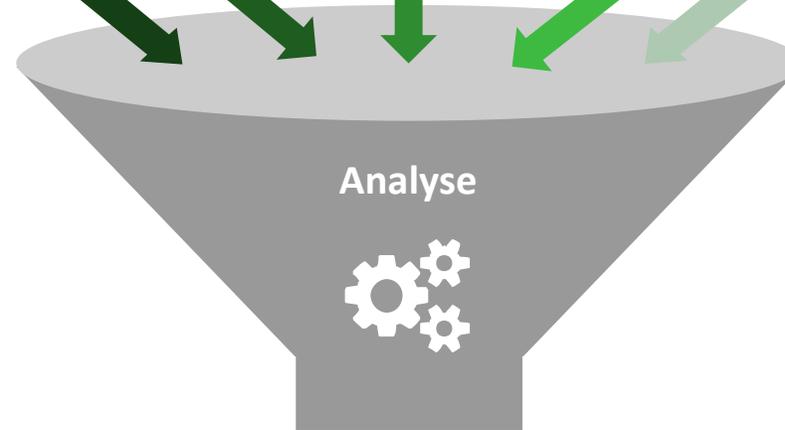
- › Projektspezifische Recherche in Sekundärquellen
- › Ggf. Durchführung von Experteninterviews



- › Informationen aus Marktforschungsstudien (extern und intern)



- › Daten und Erfahrungen aus früheren Projekten
- › Daten aus eigenen Studien (z.B. Wechslerstudie, Vertriebskanalstudie, Energiemarktreport)
- › Daten aus der eigenen Markt- und Wettbewerbsbeobachtung



- › Erfahrungswerte aus dem täglichen Geschäft bei Kreuzer Consulting

1  
2  
3

## Generelle Einschätzungen zur Umsetzung

- › Wir gehen davon aus, dass Art und Komplexität der Fragestellung sehr unterschiedlich sein können. Gleiches gilt für die Dringlichkeit der Beantwortung.
  - › Manche Fragestellungen lassen sich unter Umständen sofort oder innerhalb von ein bis zwei Stunden beantworten.
  - › In anderen Fällen kann aufgrund der Komplexität ein deutlich höherer Aufwand für die Bearbeitung und damit auch ein höherer Zeitaufwand bis zur Fertigstellung (z.B. bei Durchführung von Experteninterviews) notwendig sein.
- › Im Rahmen des Briefings und der Abstimmung ist es deshalb zwingend erforderlich, immer pragmatisch abzuwägen zwischen
  - › dem Zeitdruck
  - › der benötigten Qualität der Ergebnisse (qualitative Abschätzung vs. faktenbasierte Analyse)
  - › der entsprechend einzusetzenden Methodik
- › Kreuzer Consulting kann im Normalfall sehr gut abschätzen, mit welchen Ergebnissen bei welchem Aufwand gerechnet werden kann und welche Datenquellen am besten geeignet sind.

## Wichtige Faktoren für erfolgreiche Umsetzung

- › Um eine schnellstmögliche und hochwertige Bearbeitung der Ad hoc-Fragestellungen zu gewährleisten sind folgende Aspekte wichtig:
  - › Möglichst detailliertes Briefing, aus dem neben der Aufgabenstellung auch die Zielsetzung hervorgeht
  - › Persönliche Abstimmung zwischen dem Auftraggeber und Kreuzer Consulting, um ein gemeinsames Verständnis der Aufgabenstellung zu entwickeln (nur bei komplexeren Themen)
  - › Kurzer Abstimmungsprozess und schnelle Freigabe, um keine Zeit für die Bearbeitung zu verlieren
  - › Klares Feedback über Nutzen der Ergebnisse, um den Prozess und die Vorgehensweise kontinuierlich zu optimieren
- › Kreuzer Consulting kann im Normalfall sehr schnell auf Anfragen reagieren und Kapazitäten zur Verfügung stellen. Je komplexer der Lösungsansatz ist, desto eher sind auch längere Fristen für die Bearbeitung notwendig.

# Bei der Abrechnung der Leistungen bieten wir zwei Varianten sowie eine Vereinbarung für einen Testzeitraum an

Rahmenvertrag	Festes Stundenbudget	Einführungsvereinbarung
<ul style="list-style-type: none"><li>› Festlegung eines Jahresbudgets</li><li>› Keine Abnahmepflicht</li><li>› Keine Zahlungsverpflichtung</li><li>› Kein Risiko</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>› Festlegung eines festen Stundenbudgets pro Jahr</li><li>› Take or pay-Regelung</li><li>› Günstige Variante bei festem Abrufvolumen</li></ul>	<p><b>Testangebot:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>› Für die Erprobung der Zusammenarbeit schlagen wir folgende Vorgehensweise vor:<ul style="list-style-type: none"><li>› Abschluss eines Rahmenvertrags über 3 Monate</li><li>› Festlegung eines Testprojekts</li><li>› Nach Möglichkeit Bearbeitung von weiteren, kleinen Fragestellungen</li></ul></li><li>› <b>Ergebnis:</b><ul style="list-style-type: none"><li>› Qualität der Ergebnisse kann beurteilt werden</li><li>› Erfahrungen über Art und Umfang der entstehenden Anfragen können als Grundlage zur Festlegung eines passenden Rahmenvertrags und zur Auswahl des geeigneten Modells herangezogen werden.</li></ul></li></ul>
<b>Konditionen</b>		<p><b>Sonstige Services</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>› Natürlich bieten wir Ihnen auch weiterhin unsere Multi-Client-Studien und Reports sowie individuelle Beratungsleistungen an.</li><li>› Gerne entwickeln wir für Sie für jede Fragestellung die bestmögliche Lösung und beziehen dazu unser umfassendes Partnernetzwerk ein.</li></ul>

› Kommen Sie zur Abstimmung Ihrer Anforderungen und Bedürfnisse jederzeit gerne auf uns zu!



Lindwurmstraße 109  
80337 München

Tel. 089 1890 464 0

Fax 089 1890 464-10

[info@kreutzer-consulting.com](mailto:info@kreutzer-consulting.com)

[www.kreutzer-consulting.com](http://www.kreutzer-consulting.com)

## Ihr Ansprechpartner

**Klaus Kreutzer**  
Geschäftsführer

Tel. 089 1890 464 22

Fax 089 1890 464-10

[kk@kreutzer-consulting.com](mailto:kk@kreutzer-consulting.com)

