

Sehr geehrte Damen und Herren,

das Jahresende stellt meist die spannendste Phase im Energiewettbewerb dar. Die Preisanpassungen für das nächste Jahr werden bekanntgegeben, die Werbeinvestitionen schießen in die Höhe und auch das Wechselaufkommen erreicht im November meist den Höchststand des Jahres. Außerdem erscheint der Monitoringbericht der Bundesnetzagentur und gibt Aufschluss über die Wettbewerbsentwicklung des Vorjahres.

Aus unserer Sicht am wichtigsten sind aber die Neuerungen, die wir bei unserem monatlichen Wettbewerbsreport „Energemarkt Aktuell“ vermelden können. Hier stehen jetzt optional regionale Analysen zur Preisentwicklung und den Produktstrukturen zur Verfügung. Zudem können nun sämtliche Landkarten zur Preisentwicklung in hochauflösendem Format heruntergeladen werden. Wir laden Sie gerne dazu ein, das neue „Energemarkt Aktuell“ im Rahmen eines Probeabonnements drei Monate lang zum halben Preis zu testen. Weitere Informationen finden Sie unten.

Nun wünsche ich Ihnen erst einmal eine spannende Lektüre und freue mich auf Ihr Feedback.

Mit freundlichen Grüßen



Klaus Kreutzer

Regionale Analysen bei Energemarkt Aktuell

Nach sechseinhalb Jahren der kontinuierlichen Weiterentwicklung stehen nun erstmals größere Veränderungen beim monatlichen Wettbewerbsreport „Energemarkt Aktuell“ an. Gemeinsam mit Verivox haben wir vor allem den Datenteil modernisiert und bieten Ihnen nun noch mehr wettbewerbsrelevante Informationen sowie die Möglichkeit, auch regionale Daten zu beziehen.

Die Neuerungen umfassen im Wesentlichen:

- **Regionalisierte Preis- und Produktanalysen**
Der Datenteil zur Preis- und Tarifentwicklung bei Privat- und Gewerbekunden steht neben der bundesweiten Analyse nun auch in vier regionalen Varianten zur Verfügung.
- **Mehr wettbewerbsliche Orientierung**
Umfassende Daten zu Preisänderungen bei Wettbewerbern, Infos zu neuen und eingestellten Tarifen sowie Fakten zu den Produktangeboten nach Anbieterart in den Regionen.
- **Alle Karten auch als Download verfügbar**
Die Preis- und Produktkarten aus Energemarkt Aktuell stehen künftig komplett in hochauflösendem Format zum Download zur Verfügung. Dies ermöglicht eine bessere Analyse der regionalen Entwicklungen.
- **Energemarkt Aktuell Kompakt**
Energemarkt Aktuell steht auch als Kompaktvariante zur Verfügung, die Sie in Kombination mit dem jährlichen Energiemarktreport zum Sonderpreis bestellen können.

Ihr Nutzen:

- Umfassender Überblick über Marktentwicklungen und Wettbewerberaktivitäten
- Fundierte Analysen von wichtigen Themen und Markttrends
- Monatlich aktuelle Benchmarks zur Orientierung der eigenen Preis-, Produkt- und Vertriebsstrategie
- Separate, managementgerechte Zusammenfassung für den schnellen Überblick aller relevanten Entwicklungen

Eine umfassende Broschüre mit der Möglichkeit zur Bestellung eines dreimonatigen Probeabonnements zum halben Preis, die Ihnen alle Inhalte und die Vorteile von Energemarkt Aktuell näherbringt, finden Sie anbei.

Gerne informieren wir Sie auch persönlich über Inhalte und Bezugsmöglichkeiten. Bitte schicken Sie mir eine E-Mail an kk@kreutzer-consulting.com oder rufen Sie mich unter der Rufnummer 089-1890 464 22 direkt an.

Ist regional das neue Öko?

Vor etwa eineinhalb Jahren haben wir uns im Energiemarktreport 2014 mit der Frage auseinandergesetzt, ob der Trend zu regionalen Produkten, wie er bspw. beim Obst- und Gemüseangebot der Supermärkte seit geraumer Zeit zu beobachten ist, auch auf den Energiemarkt übertragbar ist. In den letzten Monaten hat sich gezeigt, dass die Energiebranche die Entwicklung aufgreift, wie unsere Analyse verdeutlicht:

[Jetzt weiterlesen](#)

Monitoringbericht – Wechselaufkommen stagniert

Am 25.11.2015 hat die Bundesnetzagentur den Monitoringbericht 2015 veröffentlicht, der unter anderem Zahlen zum Wechselaufkommen im Jahr 2014 nennt. Dem Bericht zufolge ist das Wechselaufkommen bei Haushaltskunden im Strommarkt um fünf Prozent auf 3,774 Mio. Wechselvorgänge angestiegen, während im Gasmarkt ein Rückgang um 1,1 Prozent auf 1,05 Mio. Wechselvorgänge festgestellt wurde. Lesen Sie hier unsere erste Analyse des Monitoringberichts 2015.

[Jetzt weiterlesen](#)

Suchanfragen zu „Stromvergleich“ steigen im November stark an

Suchanfragen im Strommarkt

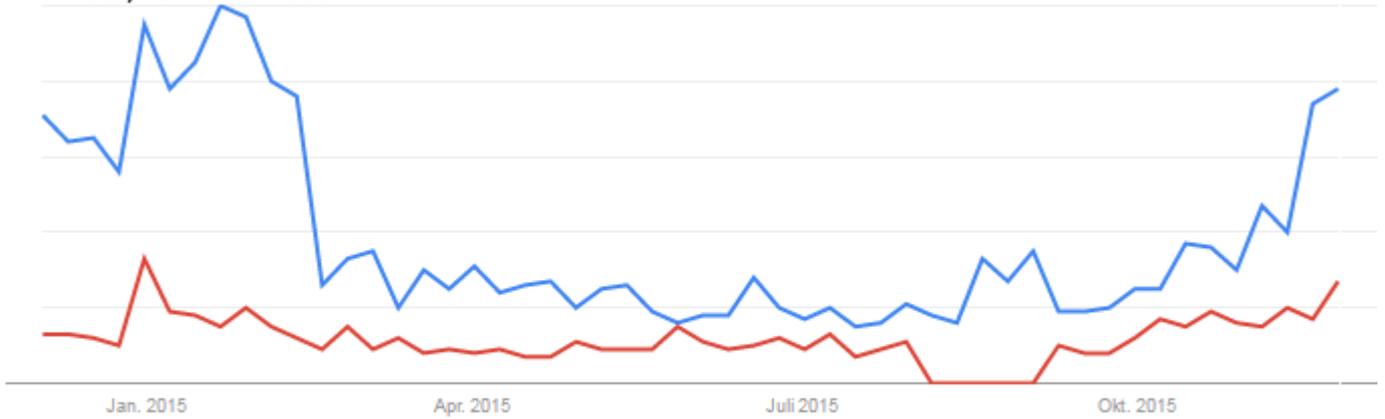
Die Diskussion um gestiegene Umlagen und vor allem der Versand von Preiserhöhungsanschriften haben die Suchen nach den Begriffen "Strompreisvergleich" und "Stromvergleich" im November stark ansteigen lassen. Während die Suchen nach "Stromvergleich" bereits seit dem 23. Oktober 2015 einen Anstieg zu verzeichnen hatten, der sich bis heute kontinuierlich fortgesetzt hat, gab es bei den Google-Suchen zum Begriff "Strompreisvergleich" erst ab dem 13. November eine deutliche Zunahme, die ihr bisheriges Maximum am 19. November erreichte.

Suchanfragen im Gasmarkt

Die Google-Suchen zu den Begriffen "Gaspreisvergleich" und "Gasvergleich" haben sich hingegen seit September auf einem etwa gleichbleibenden Niveau befunden und in den letzten Tagen sogar etwas abgenommen. Dies spiegelt die aktuelle Marktsituation im Gasmarkt wider, die mehr von Preissenkungen als von Preiserhöhungen geprägt ist.

Ab Dezember ist mit einem Rückgang der Suchanfragen und auch des Wechselaufkommens zu rechnen, sofern nicht noch in größerem Maßstab Preisanpassungen zum 01.02.2016 angekündigt werden sollten. Der November dürfte folglich wie gewohnt der Monat mit dem höchsten Wechselaufkommen des Jahres sein.

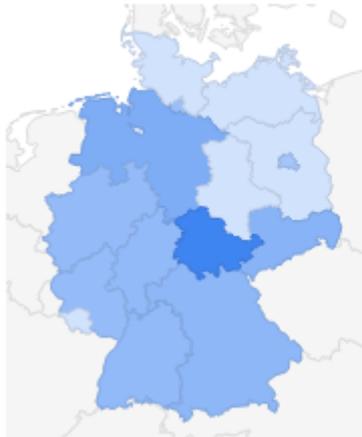
Suchanfragen bei Google, letzte zwölf Monate
Index, KW4 2015 =100



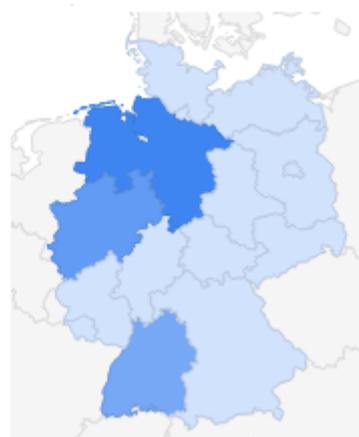
Strompreisvergleich
Suchbegriff

Gaspreisvergleich
Suchbegriff

Suchanfragen Strom



Suchanfragen Gas



KREUTZER Consulting GmbH | Am Kloostergarten 1 | 81241 München
Telefon: +49 (0)89 1890 464-0 | Telefax: +49 (0)89 1890 464-10
E-Mail: info@kreutzer-consulting.com
Internet: www.kreutzer-consulting.com
Das vollständige Impressum finden Sie [hier](#).
Melden Sie sich [per Email](#) oder auf unserer [Homepage](#) zum Newsletter an.
Zur Abbestellung des Newsletters, klicken Sie [hier](#).
Diese Ausgabe als [PDF herunterladen](#).
Folgen Sie uns in Social Media:

