

Sehr geehrte Damen und Herren,

die in Kürze erscheinende Vertriebskanalstudie Energie 2017 von KREUTZER Consulting und Nordlight Research zeigt, dass die Relevanz des Online-Wechsels weiter zunimmt. Mittlerweile finden 64 Prozent aller Wechsel online statt.

Dies haben auch neue Wettbewerber wie die Deutsche Bahn, LIDL oder das Startup MoneyMap erkannt, die ihre neuen Energieangebote eher online vertreiben.

Bei der Lektüre der Details zu den genannten Themen wünsche ich Ihnen viel Spaß und freue mich auf Ihr Feedback.

Mit freundlichen Grüßen



Klaus Kreutzer

Vertriebskanalstudie Energie 2017

Der Wechsel des Strom- oder Gasanbieters wird immer häufiger über das Internet vollzogen. Seit 2013 ist der Anteil der Online-Abschlüsse um 16 Prozent gestiegen. Davon profitieren bislang vor allem die Vergleichsportale, deren Marktanteil im gleichen Zeitraum von 37 auf 45% angestiegen ist.

Wie aus der ab Anfang Juli verfügbaren Vertriebskanalstudie Energie 2017 ebenfalls hervorgeht, haben sechs Prozent der Wechsler und Kündiger bei Vertragsabschluss ein zusätzliches Angebot von ihrem neuen Versorger erhalten. Die meisten Energielieferanten boten dabei eine Energieberatung an, die auch gleichzeitig am häufigsten von den Befragten in Anspruch genommen wurde. Zudem sind Telefon-, Internet- und Handyverträge sowie Energiesparprodukte bei den Kunden beliebt.

Lesen Sie [hier](#) weiter.

Lidl-Strom powered by E.ON

Fast im Wochenrhythmus produzieren die großen Supermarktketten in Deutschland derzeit Neuigkeiten zu den Themen Energieeffizienz, dezentrale Erzeugung oder Elektromobilität. Im Zuge der Imagepolitik einiger Discounter, die sich durch verschönerte Filialen oder TV-Werbepots bemerkbar macht, scheint auch das Thema „grüne Energie“ eine zunehmend wichtigere Rolle zu spielen. Nicht zuletzt, um als nachhaltiges Unternehmen gesellschaftliches Verantwortungsbewusstsein zu suggerieren.

Lesen Sie [hier](#) weiter.

MoneyMap: Anbieterwechsel über das Bankkonto

Die HypoVereinsbank (HVB) hat im April 2017 eine Kooperation mit dem 2016 gegründeten digitalen Finanzhelfer „MoneyMap“ bekannt gegeben. Somit stehen den Kunden der HVB seit dem 18. April zusätzliche Dienstleistungen, die u.a. ein automatisches Vertragsmanagement und einen Wechsel des Strom- und Gasanbieters beinhalten, zur Verfügung. Dazu haben wir eine umfassende Analyse vorbereitet, die wir Ihnen auf Anfrage gerne bereitstellen. Diese enthält eine Einleitung zur den Entwicklungen in der FinTech-Branche, eine Darstellung der Funktionsweise von MoneyMap, die konkrete Ausgestaltung bei der HVB, eine Übersicht über die bereits beteiligten Energieversorger und eine Einordnung und Bewertung des Geschäftsmodells.

Die Analyse können Sie formlos [per E-Mail](#) anfordern.

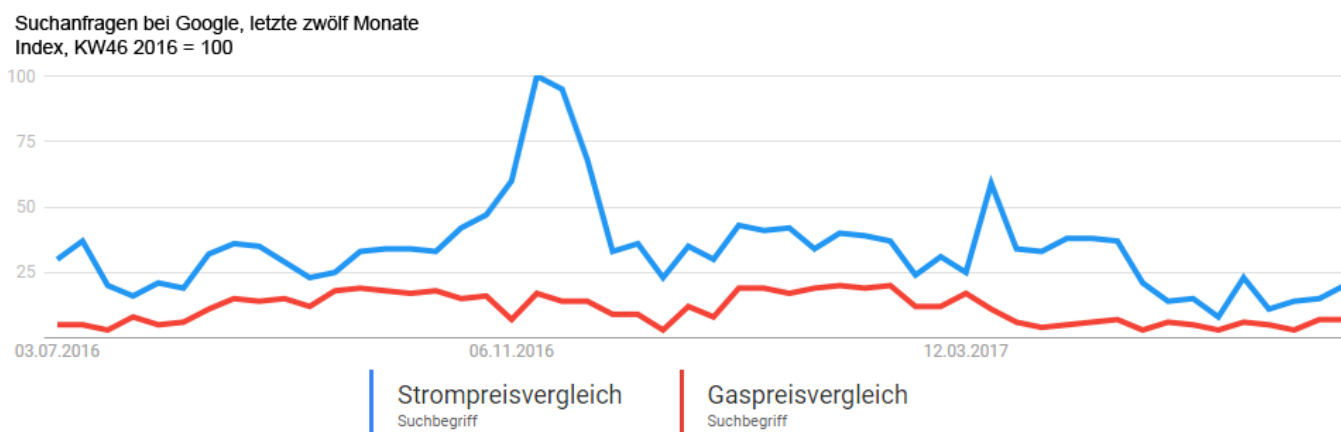
Interesse am Anbieterwechsel weiter auf niedrigem Niveau

Suchanfragen im Strommarkt

Im Juni bleibt die Anzahl von Suchanfragen nach Begriff „Strompreisvergleich“ auf einem niedrigen Niveau. Zwar steigt die Zahl der Anfragen seit Anfang des Monats konstant an. Der Anstieg verläuft jedoch eher linear, sodass die Werte weit entfernt von denen der Wintermonate sind. Im Vergleich der Bundesländer suchten vor allem die Saarländer verstärkt nach einem Strompreisvergleich.

Suchanfragen im Gasmarkt

Die Anfragen bei Google nach „Gaspreisvergleich“ sind ebenfalls auf einem geringen Level. Sollten keine unvorhergesehenen Vorfälle den Markt in Bewegung bringen, kann während der Sommermonate kein gesteigertes Interesse erwartet werden. In Brandenburg und Bremen waren im Juni die meisten Suchanfragen zu verzeichnen.



Suchanfragen Strom



Suchanfragen Gas



KREUTZER Consulting GmbH | Am Kloostergarten 1 | 81241 München
Telefon: +49 (0)89 1890 464-0 | Telefax: +49 (0)89 1890 464-10
E-Mail: info@kreutzer-consulting.com
Internet: www.kreutzer-consulting.com
Das vollständige Impressum finden Sie [hier](#).
Melden Sie sich auf unserer [Homepage](#) zum Newsletter an.
Zur Abbestellung des Newsletters, klicken Sie [hier](#).
Diese Ausgabe als [PDF herunterladen](#).
Folgen Sie uns in Social Media:

