

Sehr geehrte Damen und Herren,

das Wechselaufkommen im Energiemarkt wird weiter steigen. Immer mehr neue und teilweise äußerst reichweitenstarke Anbieter verschärfen den Wettbewerb und locken Kunden von etablierten Versorgern weg. Der überwiegende Anteil an Anbieterwechseln findet dabei im Internet statt. Pünktlich zum Beginn der Wechselsaison geben wir Energievertrieben im Rahmen der neuen Ausgabe der Wechslerstudie Energie entscheidendes Wissen um das Wechselaufkommen und -verhalten der Kunden im ersten Halbjahr 2017 zur Hand.

Neben den Entwicklungen im Online-Vertrieb halten wir Sie, wie im letzten Newsletter versprochen, auch zur Deutschen Telekom auf dem Laufenden. Der Konzern wird ab heute Produktbündel aus Stromtarif und Smartphone oder Tablet anbieten.

Mit freundlichen Grüßen



Klaus Kreutzer

Die Wechselsaison beginnt – steigendes Wechselaufkommen erwartet!

Im Herbst beginnt traditionell die Wechselsaison im deutschen Energiemarkt. Auch in diesem Jahr ist davon auszugehen, dass das Wechselaufkommen weiter steigt, nicht zuletzt durch den zunehmenden Anteil der Online-Wechsler, die mittlerweile für 64% aller Wechselvorgänge im Energiemarkt verantwortlich sind. Für vertriebslich aktive Versorger geht es nun darum, die Potenziale der zunehmenden Wechselneigung der Kunden zu nutzen, um die Kundenbasis auszubauen. Gerade Grundversorger müssen versuchen, ihre bestehende Kundenbasis bestmöglich zu binden. Die Wechselneigung und das Wechselverhalten sind jedoch regional sehr unterschiedlich, wie die aktuelle [Wechslerstudie Energie 1. HJ 2017](#) von Verivox und Kreutzer Consulting aufzeigt.

Lesen Sie [hier](#) weiter.

Telekom: Mit Produktbündel in die Wechselsaison

Die Vertriebslandschaft hat in den vergangenen Monaten fast schon regelmäßig Zuwachs durch Aufmerksamkeit erregende neue Anbieter und Marken erhalten. Letztere entstanden vor allem durch Vertriebskooperationen potenter Partner. So tat es E.ON den Kollegen der Pfalzwerke bzw. 123energie gleich, sich mit einem Supermarktdiscounter zu verbünden. Nach [Aldi Grünstrom](#) bieten also E.ON und Lidl seit Anfang Juli zertifizierten Ökostrom unter der Marke [Lidl-Strom](#) an. Auch die Deutsche Bahn überraschte im Juli mit ihrem Stromangebot DB Strom. Das jüngste Beispiel liefert die Sparda Bank West, die zusammen mit den Stadtwerken Krefeld die Marke SpardaEnergie entwickelt hat, wie die aktuelle Ausgabe von [Energiemarkt Aktuell](#) berichtet.

Noch mehr ins Gewicht fallen dürfte allerdings der Markteintritt der **Deutschen Telekom** im August. Zwar ist der Konzern branchenfremd, doch nicht zuletzt der Telekom-Konkurrent 1&1 hat gezeigt, dass reichweitenstarke Unternehmen gute Chancen haben, im Energievertrieb erfolgreich zu arbeiten.

Lesen Sie [hier](#) weiter.

Interesse am Anbieterwechsel noch gleichbleibend

Suchanfragen im Strommarkt

Der traditionell zum Herbst zu beobachtende deutliche Anstieg der Suchanfragen bei Google nach dem Begriff „Strompreisvergleich“ ist noch nicht festzustellen. Nach einem Hoch in der ersten Septemberwoche fiel die Zahl der Suchanfragen aber wieder auf das Niveau des Vormonats. Dennoch ist seit Juni ein leichter, aber dennoch stabiler Aufwärtstrend zu beobachten. Ein regionaler Schwerpunkt war in Mecklenburg-Vorpommern auszumachen.

Suchanfragen im Gasmarkt

Die Anzahl der Suchen nach „Gaspreisvergleich“ lag im September auf einem gleichbleibenden Niveau. Zum Redaktionsschluss lagen für die letzte Woche im September nicht genügend Daten für eine abschließende Beurteilung vor. Die Deutschlandkarte zeigt, dass wie bei Strom in Mecklenburg-Vorpommern die meiste Aktivität zu verzeichnen war.

Suchanfragen bei Google, letzte zwölf Monate
Index, KW46 2016 = 100



Suchanfragen Strom



Suchanfragen Gas



KREUTZER Consulting GmbH | Lindwurmstr. 109 | 80337 München
Telefon: +49 (0)89 1890 464-0 | Telefax: +49 (0)89 1890 464-10
E-Mail: info@kreutzer-consulting.com
Internet: www.kreutzer-consulting.com
Das vollständige Impressum finden Sie [hier](#).
Melden Sie sich auf unserer [Homepage](#) zum Newsletter an.
Zur Abbestellung des Newsletters, klicken Sie [hier](#).
Diese Ausgabe als [PDF herunterladen](#).
Folgen Sie uns in Social Media:

