

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Vertriebskanalstudie Energie 2018 ist erschienen. Daher steht dieser Newsletter ganz im Zeichen der mittlerweile sechsten Ausgabe der Studie, die wir zusammen mit unserem Partner Nordlight Research herausgeben. Die Pressemitteilung befasst sich mit den Wechselfaden von Haushalten zwischen den Anbietergruppen. Der zweite Artikel dieses Energy Update enthält Ergebnisse der Vertriebskanalstudie Energie 2018 im Bereich Smart Home.

Ich wünsche Ihnen eine spannende Lektüre und freue mich auf Rückmeldung zur neuen Vertriebskanalstudie.

Mit freundlichen Grüßen



Klaus Kreutzer

Pressemitteilung: Jeder zweite wechselt zu E.ON, innogy & Co.

Veröffentlichung der Vertriebskanalstudie Energie 2018

München/Hilden, 04.07.2018 – Das zuletzt auf Rekordniveau angelangte Wechselaufkommen der Privatkunden im Energiemarkt wird von den vier großen Konzernen dominiert. Knapp jeder Zweite wechselt zu den „Big 4“ und deren Tochterunternehmen. Dies zeigt die heute erschienene Vertriebskanalstudie Energie 2018 von Kreutzer Consulting und Nordlight Research. Mittels einer Befragung von über 6.800 Energiekunden, darunter knapp 1.700 Wechsler und aktuelle Kündiger, betrachtet die Studie die vertrieblichen Aktivitäten der Anbieter und deren Erfolge bei Verbrauchern, wozu auch die Wechselfade der Haushalte zwischen den Anbietergruppen gehören.

Lesen Sie [hier](#) weiter.

Smart Home-Nutzung um ein Drittel gestiegen

Energieversorgern gilt das vernetzte Zuhause als eines der Geschäftsfelder der Zukunft. Die neue Ausgabe der Vertriebskanalstudie Energie von Kreutzer Consulting und Nordlight Research betrachtet daher in einem Sonderthema das Interesse deutscher Verbraucher an Smart Home. Über 6.800 Energiekunden gaben unter anderem Auskunft darüber, ob ihnen Smart Home bekannt ist, ob sie die Technologie nutzen, welche Marken sie bevorzugen oder wo sie ihr System gekauft haben.

Lesen Sie [hier](#) weiter.

Kreutzer Consulting Newsflash

- **Rückgang der M&A-Aktivität in der Energiewirtschaft**
Laut Ernst & Young ist 2017 die Zahl der Transaktionen in der deutschen Energiewirtschaft im Vergleich zu 2016 um 15 Prozent von 166 auf 141 zurückgegangen.
- **Energieverbrauch im Jahr 2018 um 5,7 Prozent angestiegen**
Laut der AG Energiebilanzen ist der Energieverbrauch in den ersten drei Monaten im Vergleich zum Vorjahreszeitraum vor allem witterungsbedingt um 5,7 Prozent angestiegen. Witterungsbereinigt ist ein Anstieg um drei Prozent zu verzeichnen.
- **Vorläufige Bilanz von „Dein Dach kann mehr“**
Die Stadt Freiburg verdreifachte seit dem Start der „Dein Dach kann mehr“-Kampagne die Zahl der neu

installierten PV-Anlagen im Verhältnis zu 2016, so die vorläufige Bilanz nach einem Jahr.

Sie wollen alle Details zu diesen und weiteren Meldungen aus den Bereichen Marketing, Vertrieb und Marktentwicklung kompakt, präzise und umfassend aufbereitet? Infomieren Sie sich [hier](#) über unseren monatlichen Branchenreport Energiemarkt Aktuell oder [sprechen Sie uns direkt](#) an.

Interesse am Anbieterwechsel steigt leicht an

Suchanfragen im Strommarkt

Die Zahl der Suchanfragen nach dem Begriff "Strompreisvergleich" steigt seit Mitte Juni wieder leicht an. Regionale Schwerpunkte waren in Ostdeutschland zu beobachten.

Suchanfragen im Gasmarkt

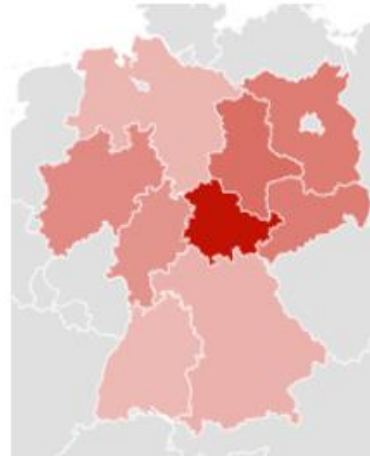
Gleichzeitig steigt auch die Zahl der Suchanfragen nach dem Begriff "Gaspreisvergleich" leicht an, bewegt sich aber weiterhin auf einem niedrigen Niveau. Ein regionaler Schwerpunkt war im vergangenen Monat in Thüringen zu beobachten.



Suchanfragen Strom



Suchanfragen Gas



KREUTZER Consulting GmbH | Lindwurmstr. 109 | 80337 München
Telefon: +49 (0)89 1890 464-0 | Telefax: +49 (0)89 1890 464-10
E-Mail: info@kreutzer-consulting.com
Internet: www.kreutzer-consulting.com
Das vollständige Impressum finden Sie [hier](#).
Melden Sie sich auf unserer [Homepage](#) zum Newsletter an.
Zur Abbestellung des Newsletters, klicken Sie [hier](#).
Diese Ausgabe als [PDF herunterladen](#).
Folgen Sie uns in Social Media:

