

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Vertriebskanalstudie Energie 2018 liefert spannende Erkenntnisse zu den Wechselfaden der Kunden zwischen den Anbietergruppen. Fast die Hälfte der Wechsler wird Kunde bei einem der vier großen Konzerne oder einer deren Töchter. Im ersten Artikel gehen wir auf die Rolle der Marke im Vertrieb ein, die beim Anbieterwechsel eine entscheidende Rolle spielt.

Darüber hinaus freuen wir uns sehr, dass das seit Jahresbeginn bestehende neue Design unseres Wettbewerbsreports "Energemarkt Aktuell" viel Lob erntet. Dieses möchten wir auch den Interessenten nicht vorenthalten. Daher vergeben wir ein kostenloses Ansichtsexemplar in Form einer vollständigen Ausgabe von Energemarkt Aktuell. Um dieses zu erhalten, klicken Sie bitte auf den Button weiter unten.

Ich wünsche Ihnen eine spannende Lektüre des Reports und verbleibe mit freundlichen Grüßen



Klaus Kreutzer

Die Macht der Marke im Vertrieb und das Risiko, Markenversprechen nicht einzuhalten

Die [Vertriebskanalstudie Energie 2018](#) hat gezeigt, dass sich fast die [Hälfte aller Wechsler des Strom- oder Gasanbieters für die Angebote der Big 4 und deren Töchter](#) entscheidet. Dieser große Anteil kommt sicherlich auch wegen der günstigen Konditionen der Unternehmen zustande, die auf Vergleichsportalen preislich teilweise ähnlich positioniert sind, wie Discounter und im Direktvertrieb mit hohen Provisionen und ebenso attraktiven Angeboten punkten. Lesen Sie [hier](#) weiter.

Lesen Sie [hier](#) weiter.

Kostenloses Ansichtsexemplar von Energemarkt Aktuell

Seit Jahresbeginn erscheint unser monatlicher Wettbewerbsreport [Energemarkt Aktuell](#) in einem neuen Design und mit neuen Inhalten. Über den Button unten und unseren Studien-Shop [energemarkt-studien.de](#) bieten wir Ihnen ein kostenloses Ansichtsexemplar in Form einer vollständigen Ausgabe des Reports an.

Mit einem klaren Fokus auf Marketing- und Vertriebsthemen bietet Energemarkt Aktuell den Fach- und Führungskräften von Energieversorgungsunternehmen die wichtigsten Informationen des Monats sowie Analysen zu aktuellen Themen in umfassender und übersichtlicher Form. Lesen Sie [hier](#) weiter.

Kreutzer Consulting Newsflash

- **Ökostromanbieter blicken optimistischer in die Zukunft**
Die mittlerweile 13. Ökostromerhebung durch die Zeitung Energie & Management ergab, dass 63 Prozent der befragten Anbieter für das kommende Jahr im Privatkundengeschäft wachsende Kundenzahlen erwarten. Im Vorjahr prognostizierten nur 26 Prozent der befragten Anbieter steigende Kundenzahlen.
- **enviaM plant Smart Meter-Tarif**
Ab dem vierten Quartal 2018 wird ein neuer Stromtarif des ostdeutschen Versorgers verfügbar sein, der volle Transparenz mittels digitaler Messtechnologie verspricht. Im Tarif ist ein digitaler Stromzähler mit Empfangsmodul, sowie die Nutzung der dazugehörigen App „iONA“ enthalten. Diese stellt den Verbrauch in Echtzeit dar, erkennt „Stromfresser“ und kann bei auffällig hohem Verbrauch einen Alarm auslösen.
- **BeStE Stadtwerke stellen sich neu auf**
Aufgrund der wirtschaftlichen Schwierigkeiten in der jüngeren Vergangenheit, trennt sich die Kooperation vom

Netzgeschäft um sich auf den Vertrieb zu konzentrieren.

Sie wollen alle Details zu diesen und weiteren Meldungen aus den Bereichen Marketing, Vertrieb und Marktentwicklung kompakt, präzise und umfassend aufbereitet? Informieren Sie sich [hier](#) über unseren monatlichen Branchenreport Energiemarkt Aktuell oder [sprechen Sie uns direkt](#) an.

Interesse am Anbieterwechsel in Bewegung

Suchanfragen im Strommarkt

Der anhaltende Preisanstieg an den Strom-Großhandelsmärkten seit Jahresbeginn kommt langsam im Privatkundenmarkt an. Auf Vergleichsportalen steigen bspw. die Preise in verschiedenen Tarifkategorien. Auch Insolvenzen von Energieversorgern nehmen zu. Dies spiegelt sich in der Zahl der Google-Suchanfragen nach dem Begriff "Strompreisvergleich" wider, die im vergangenen Monat immer wieder nach oben schnellte. Regionale Schwerpunkte gab es dabei in Brandenburg und Bremen.

Suchanfragen im Gasmarkt

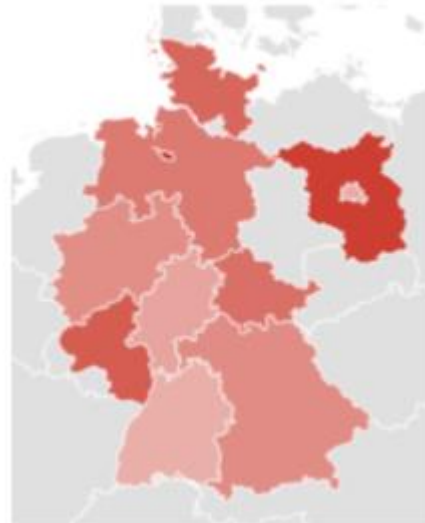
Das Interesse am Gasversorgerwechsel ist im Gegensatz zum Strommarkt nicht in Bewegung geraten. Die Zahl der Suchanfragen nach dem Begriff "Gaspreisvergleich" blieb in etwa gleich zum Vormonat.



Suchanfragen Strom



Suchanfragen Gas



Folgen Sie uns in Social Media:

