

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Wettbewerbssituation im deutschen Strom- und Gasmarkt erfordert, die eigene Vertriebsstrategie kontinuierlich zu überprüfen. Eine Folge kann die Expansion über den Heimatmarkt hinaus sein. Unser neuer Blogbeitrag beleuchtet entsprechende Aktivitäten der Stadtwerke Augsburg und der enercity.

Zudem möchte ich Sie kurz auf unser kostenloses Probeexemplar von Energiemarkt Aktuell aufmerksam machen. Sollten Sie Interesse haben, klicken Sie einfach auf diesen [Link](#).

Ich wünsche Ihnen eine interessante Lektüre!



Klaus Kreutzer

Vertriebsexpansion am Beispiel der Stadtwerke Augsburg und der enercity

Der anhaltend hohe Wettbewerbsdruck im Energievertrieb sorgt bei vielen Grundversorgern für sinkende Marktanteile in ihren Heimatmärkten. Bspw. ging der Marktanteil der swb aus Bremen bei Strom zwischen 2010 und 2017 von 86 auf 80 Prozent und bei Gas von 93 auf 77 Prozent zurück. Eine naheliegende Strategie, um die Kundenverluste im Grundversorgungsgebiet zu kompensieren, ist die Ausweitung des Vertriebsgebiets. Genau dies haben in jüngster Zeit die Stadtwerke Augsburg und die enercity getan.

Lesen Sie [hier](#) weiter.

Kreutzer Consulting Newsflash

- **Mehrheit will CO2-Siegel und kann sich Ökostrom-Bezug vorstellen**
Laut einer repräsentativen Umfrage im Auftrag von Lekker Energie würden 52 Prozent der Deutschen ein CO2-Siegel für Produkte und Dienstleistungen befürworten. 29 Prozent beziehen Ökostrom. Weitere 48 Prozent könnten sich den Ökostrom-Bezug vorstellen.
- **aWATTar und Fronius steigen in deutschen Markt ein**
Der PV- und Speicheranbieter Fronius hat sich mit 25 Prozent am österreichischen Startup aWATTar beteiligt. Zusammen steigen sie ab November 2018 mit dem Ökostromtarif "Fronius Lumina" in den deutschen Markt ein.
- **Konflikt um Hambacher Forst bringt Öko-Anbieter Kunden**
Greenpeace Energy gewinnt seit der Räumung des Hambacher Forstes viermal so viele Kunden als üblicherweise.

Sie wollen alle Details zu diesen und weiteren Meldungen aus den Bereichen Marketing, Vertrieb und Marktentwicklung kompakt, präzise und umfassend aufbereitet? Informieren Sie sich [hier](#) über unseren monatlichen Branchenreport Energiemarkt Aktuell oder [sprechen Sie uns direkt](#) an.

Interesse am Anbieterwechsel steigt

Suchanfragen im Strommarkt

Die Anzahl der Suchanfragen bei Google nach dem Begriff "Strompreisvergleich" ist in den letzten 30 Tagen angestiegen. Vor allem in Brandenburg, Sachsen-Anhalt und Thüringen informierten sich die Kunden über neue

Angebote. Ein externer Auslöser kann der öffentlichkeitswirksame Konflikt um den Hambacher Forst sein, der Öko-Anbietern zugutekommt. Zudem steht die traditionelle Wechselsaison an, die im letzten Jahr von Mitte Oktober bis in den November ihren Höhepunkt hatte.

Suchanfragen im Gasmarkt

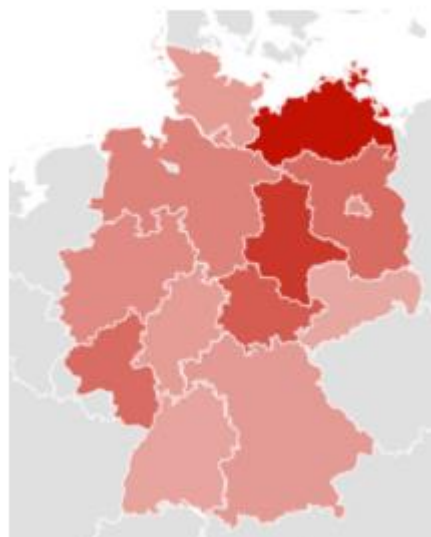
Auch wurden im letzten Monat bei Google vermehrt Suchanfragen nach dem Begriff "Gaspreisvergleich" gestellt. Hier spielen die angekündigten Preiserhöhungen der Grundversorger eine Rolle. 24 Erdgas-Grundversorger haben Preiserhöhungen von im Durchschnitt sieben Prozent angekündigt.



Suchanfragen Strom



Suchanfragen Gas



KREUTZER Consulting GmbH | Lindwurmstr. 109 | 80337 München
Telefon: +49 (0)89 1890 464-0 | Telefax: +49 (0)89 1890 464-10
E-Mail: info@kreutzer-consulting.com
Internet: www.kreutzer-consulting.com

Das vollständige Impressum finden Sie [hier](#).
Melden Sie sich auf unserer [Homepage](#) zum Newsletter an.
Zur Abbestellung des Newsletters, klicken Sie [hier](#).

Diese Ausgabe als [PDF herunterladen](#).

Folgen Sie uns in Social Media:

