



# Seminarangebot Energiewirtschaft für Einsteiger

Stand: 10/2022

# Seminarkonzept für das fachliche Onboarding branchenfremder Mitarbeiter

## Zielgruppe

- › Neu- und Quereinsteiger in der Energiebranche
- › Mitarbeiter aus den Bereichen:
  - › Marketing
  - › Vertrieb
  - › Produktmanagement
  - › Business Development
  - › Kundenservice
  - › Abwicklung / Abrechnung
  - › Beschaffung
  - › etc.
- › Das Format eignet sich für
  - › Führungskräfte
  - › Fachkräfte und Spezialisten
  - › Trainees
  - › Assistenten
  - › und alle Mitarbeiter, die einen ganzheitlichen Überblick über die Energiebranche erhalten sollen, um ihre eigentlichen Aufgaben besser erledigen zu können.

## Aufbau des Seminars

- |          |  |
|----------|--|
| Dauer    | › 1-3 Tage (ideal 1,5-2 Tage) - abhängig von gewünschten Inhalten und der Teilnehmerstruktur   |
| Inhalte  | <ul style="list-style-type: none"> <li>› Aktuelle Marktentwicklungen und Trends</li> <li>› Technische / physikalische Grundlagen</li> <li>› Relevante Marktstrukturdaten</li> <li>› Energiewirtschaftliche Wertschöpfungskette</li> <li>› Spezifika der Branche, z.B. in Bezug auf Verträge, Produkteigenschaften, Vertriebskanäle usw.</li> <li>› Rechtliche Rahmenbedingungen</li> <li>› Energiewende</li> </ul> |
| Methodik | <ul style="list-style-type: none"> <li>› Interaktives und informatives Format</li> <li>› Workshop-Charakter</li> <li>› Geeignete Planspiele, abh. von Teilnehmergruppe und Dauer</li> <li>› Q&amp;A</li> </ul>   |
| Material | <ul style="list-style-type: none"> <li>› Umfangreiches Material als Nachschlagewerk (ca. 250 Seiten)</li> <li>› Quellenverzeichnis</li> <li>› Anleitung zum Selbststudium</li> </ul>   |

# Kreutzer Consulting verfügt über umfassende Erfahrungen und Kompetenzen zur Durchführung von Seminaren

## Langjährige energiewirtschaftliche Kompetenz

---

- › Kreutzer Consulting zählt seit 2009 zu den führenden Beratungsunternehmen für marktnahe, energiewirtschaftliche Themen im deutschen Markt.
- › Neben einer Vielzahl individueller Beratungsprojekte rund um die Themen Vertrieb (B2C und B2B), Produktentwicklung, Energiedienstleistungen und Marktanalysen gibt Kreutzer Consulting regelmäßig Schulungen zu energiewirtschaftlichen Themen und erstellt eine Reihe von Studien, die sich als Standardwerke für viele Energieversorger etabliert haben.
- › In Seminaren und Schulungen vermittelt Kreutzer Consulting regelmäßig anschaulich hochkarätiges Wissen aus jahrzente langer praktischer Erfahrung am deutschen Energiemarkt.



## Erfolgreiche Durchführung der Seminarreihe Energiewirtschaft für Einsteiger sowie weitere Schulungs- und Seminkompetenz

---

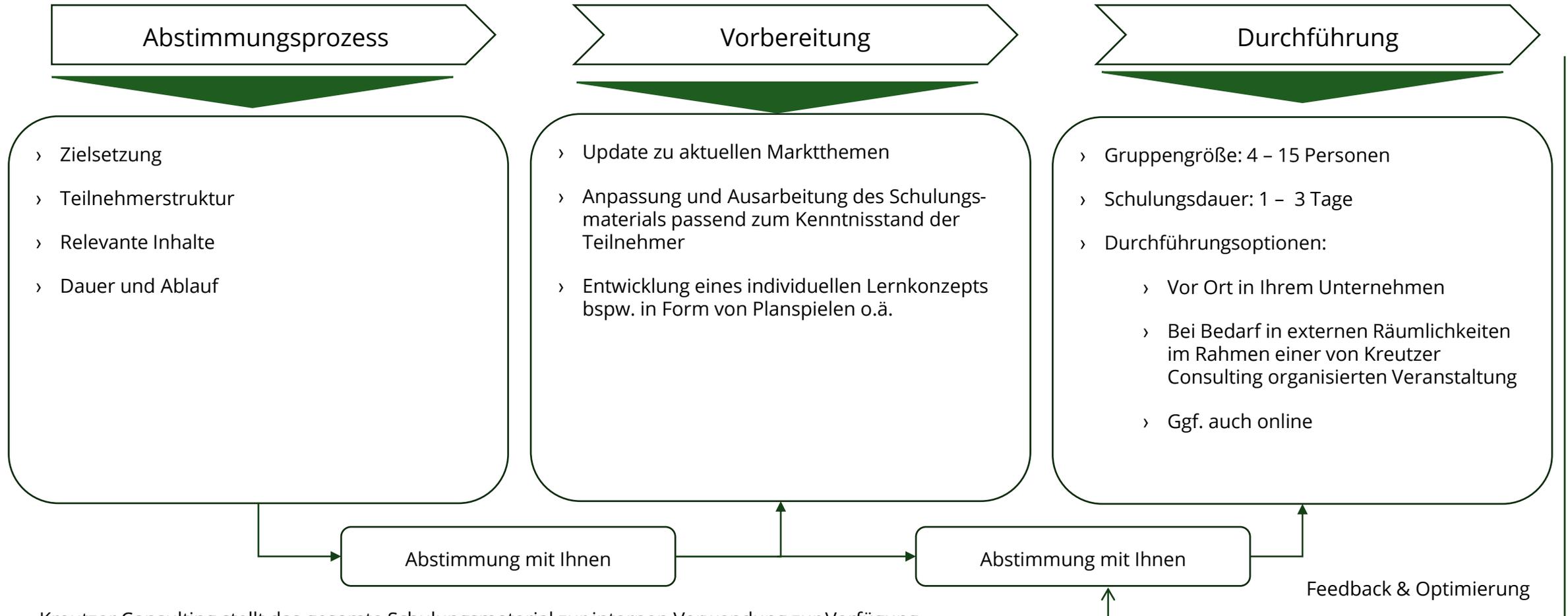
- › Ausgeklügeltes Seminkonzept, das von der Umsetzung des Feedbacks bisheriger Teilnehmer profitiert
- › Erstellung von Schulungskonzepten für den BDEB e.V.
- › Durchführung von Grundlagen- und Gewerbeschulungen für den BDEB e.V.

## Umsetzungskompetenz

---

- › Rückgriff auf ein äußerst breites Datenspektrum bestehend aus öffentlich zugänglichen Quellen, selbst erstellten Studieninhalten, Marktanalysen und Know-How aus einer Vielzahl an Beratungsprojekten
- › Umfassende Erfahrung mit Vorträgen und Workshops zu Themen rund um die Energiewirtschaft

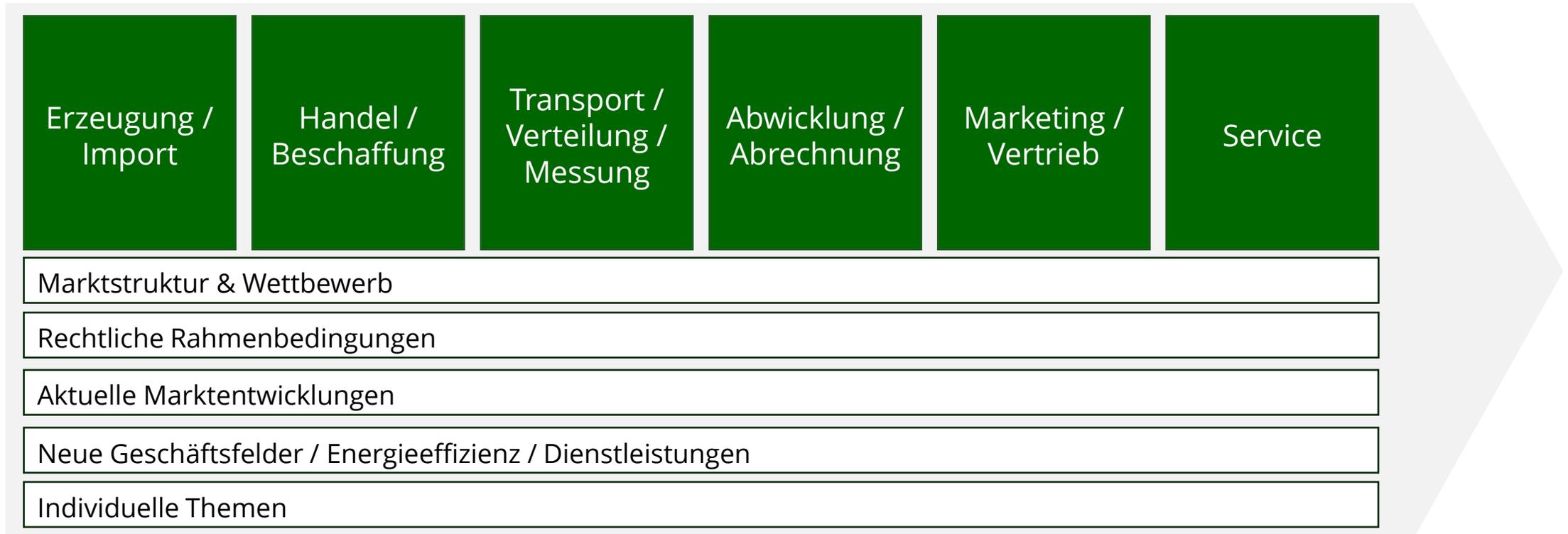
# Konzept und Schulungsmaterial werden in enger Abstimmung mit Ihnen an die Bedürfnisse Ihrer Mitarbeiter angepasst



- › Kreuzer Consulting stellt das gesamte Schulungsmaterial zur internen Verwendung zur Verfügung
- › Bei Bedarf können regelmäßige Updates (halbjährlich / jährlich) der Unterlagen vorgenommen werden

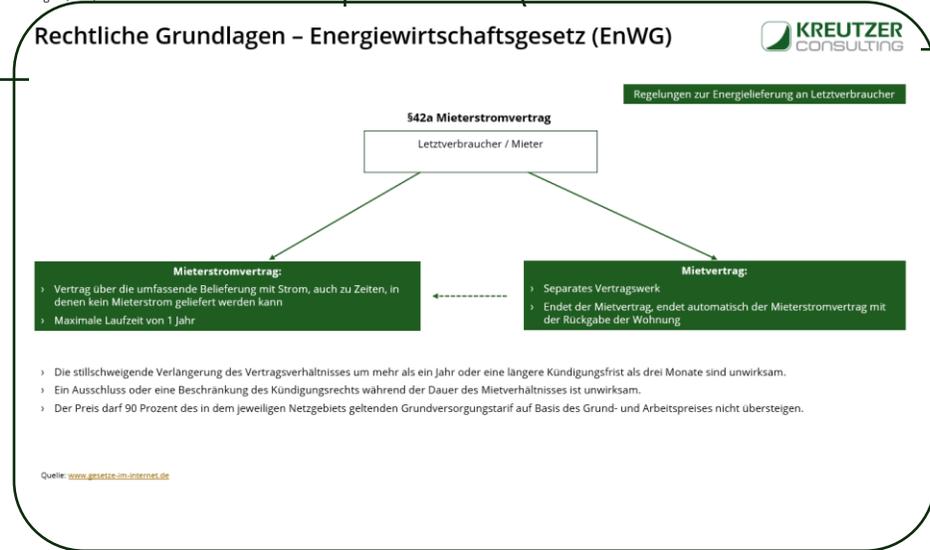
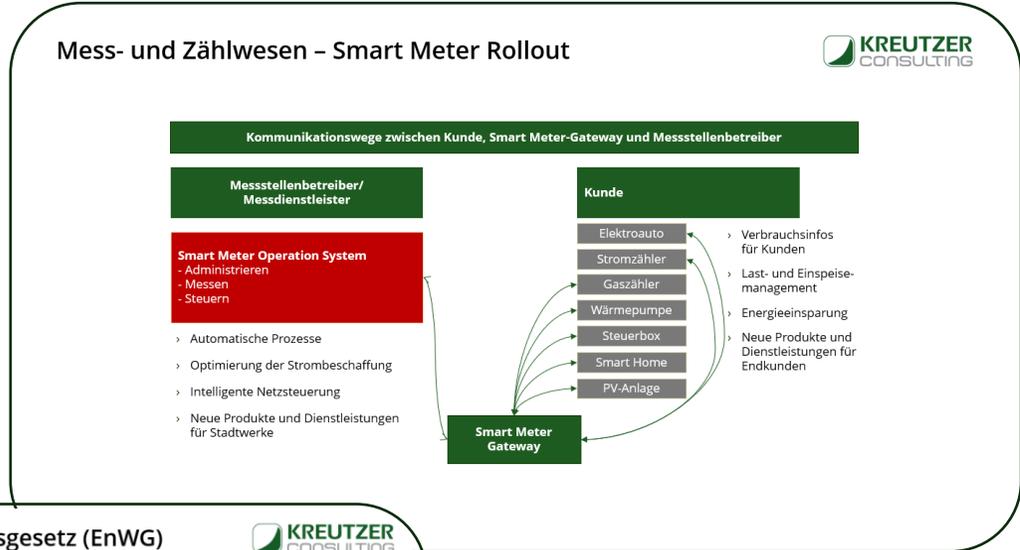
# Im Seminar werden individuell abgestimmte energiewirtschaftliche Grundlagen und Wissen über den Energiemarkt vermittelt

Das Schulungskonzept orientiert sich an der energiewirtschaftlichen Wertschöpfungskette



› **Die für Sie relevanten Inhalte und Themen stimmen wir im Vorfeld mit Ihnen ab!**

# Das Schulungsmaterial bietet einen umfassenden Überblick über alle relevanten Marktthemen



› Es wird großer Wert auf grafische Darstellungen und Anschaulichkeit gelegt

# Vereinbaren Sie einen Termin zur Abstimmung Ihres individuellen Seminars bei Kreuzter Consulting



## Was wir von Ihnen vorab wissen müssen:

- › Relevante Themen
- › Teilnehmerzahl und -struktur
- › Wunschzeitraum
- › Ort der Durchführung  
(Ihre Räumlichkeiten, externe Räumlichkeiten)
- › Besondere Anforderungen Ihres Unternehmens

- › Sprechen Sie uns an und teilen Sie uns Ihre Wünsche mit, damit wir Ihr Vorhaben schnellstmöglich umsetzen können.



Lindwurmstraße 109  
80337 München

Tel. 089 1890 464 0  
Fax 089 1890 464-10

[info@kreutzer-consulting.com](mailto:info@kreutzer-consulting.com)

[www.kreutzer-consulting.com](http://www.kreutzer-consulting.com)

## Ihre Ansprechpartnerin



**Madeline Hecht**

Tel. 089 1890 464 12  
Fax 089 1890 464-10

[mh@kreutzer-consulting.com](mailto:mh@kreutzer-consulting.com)