



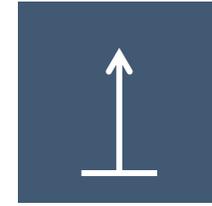
Bündelprodukt-Studie Energie Privatkunden 2022

Kundenpräferenzen und Bindungsstärke illustriert

Angebot & Studiendesign

Bündelprodukt-Studie Energie Privatkunden 2022

► Ausgangslage



Strom und Gas sind Commodity-Produkte, die Kunden einfach und preisoptimiert beziehen können. Ein Wechsel ist leicht.

Eine wertige Marke und bewusst gewählte Vertriebskanäle helfen, Kunden zu gewinnen, die weniger preis-sensibel sind und sich stärker an den Anbieter binden.

Bündelprodukte sind ein weiterer strategisch interessanter Schritt mit Blick auf erfolgreiche Kundenakquise, lange Verweildauer und hohen Kundenwert.



Die

Bündelprodukt-Studie Energie Privatkunden

ergänzt die erfolgreiche Vertriebskanalstudie Energie Privatkunden.

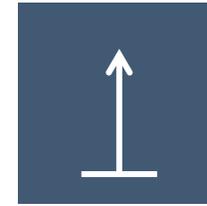
Sie erweitert Ihr Wissen umfangreich und hilft bei der gelungenen Produktausgestaltung.



Die *Bündelprodukt-Studie Energie PK* wird in 2022 nach dem Erfolg der ersten Ausgabe erneut angeboten. Wir analysieren in ihr das aktuelle Produktinteresse an „klassischen“ Angeboten wie Tablets oder Mobilfunk, die bereits in der ersten Welle betrachtet wurden. Weitere Produkte wie E-Auto, Alarm-Systeme und Photovoltaik kommen neu hinzu. Besonders vertieft werden: Internet- und Festnetz-Vertrag, Wallboxen und Haushaltsschutzbriefe.

Bündelprodukt-Studie Energie Privatkunden 2022

► Überblick



Die Bündelprodukt-Studie Energie illustriert die Produktpräferenzen und resultierende Kundenbindung bei Energie-Bündelprodukten.

- › Groß angelegte Befragung mit 5.000 Energiekunden inklusive rund 750* echter Bündel-Kunden
- › Hardware- und Tarif-Bundling-Kunden werden gezielt gesucht und detailliert befragt.
- › Analyse der Kundenbindung und Anbieterpräferenzen der Bündelkunden im Vergleich zu regulären Energiekunden
- › Präferenzanalyse zu Produktbündeln

Die Studie untersucht die für Entwicklung, Marketing und Vertrieb relevanten Aspekte.

- › Welche Kunden schließen Bündelverträge ab und inkludieren z.B. Tablet-Erwerb oder Telekommunikationsverträge mit ihren Energieverträgen?
- › Zeigen sich diese Kunden stärker an den Anbieter gebunden?
- › Wie sehen optimale Bündel aus?
- › Wen sprechen diese Bündel an?
- › Welche Potenziale haben Bündelprodukte?



Die Bündelprodukt-Studie Energie Privatkunden 2022 ermöglicht eine facettenreiche Betrachtung der komplexen Thematik Bundling von Hardware und Tarifen bei Energiekunden.

* Es werden 500 Hardware- und 500 Tarif-Bündel-Kunden rekrutiert. Da Hardware- und Tarif-Bundling-Kunden teilweise überlappen, entspricht dies voraussichtlich n=750 bis n=800 einzelnen Kunden.

Bündelprodukt-Studie Energie Privatkunden 2022

► Bundling ist komplex: Definitionen & Differenzierungen



Basis-Bundle: Strom + Gas

- › Variante „2-Verträge“: Kunde bezieht Strom und Gas zwar von einem Versorger, hat aber kein „echtes Bündel“
- › Variante „1-Vertrag / Kombi-Vorteil“: ein echtes Bündelprodukt

Premium-Energieprodukte

- › Mehrwertleistung wie Haushaltsschutzbrief oder Notfall-Service werden in den Energievertrag integriert.
- › Es gibt keinen Extra-Vertrag und keine offensichtlichen Extra-Kosten.

weitere Bundle

- › wie z.B. Smart Home, E-Mobility, PV

Tarif-Bundle

- › Kunden beziehen Festnetz-Telefon, Mobilfunk-Telefon, Internet, Fernsehen oder Pay-TV von ihrem Energieanbieter.
- › Auch hier differenzieren wir getrennte Verträge und Kombi-Verträge.

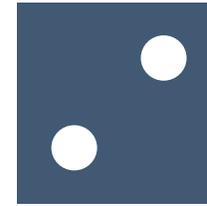
Hardware-Prämie

- › Meist für Neukunden: Man erhält beispielsweise ein günstiges Tablet anstelle einer Geldprämie. Dies ist ein neuer Trend. Vergleichsportale ermöglichen dies.

Hardware-Bundle

- › Verbraucher inkludieren Hardware in ihren Energievertrag. Sie erhalten z.B. ein Smartphone oder Tablet und bezahlen dieses über den laufenden Energievertrag.

Zusätzliche Produktmerkmale wie Prämien, Gutscheine oder Kundenvorteile, die als Wechselanreiz oder Kundenbindungsinstrument genutzt werden
Up- und Cross-Selling während der Vertragslaufzeit: mit Tarifwechsel oder Zusatzprodukte und ggf. mit Bündelvorteil



**ca. 5.000 Interviews
mit Energiekunden**

1. Bundling-Kunden vs. Non-Bundling-Kunden

- › Durchführung von ca. 5.000 Interviews mit Energiekunden
- › Über diese Interviews werden ca. 750 Bundling-Kunden identifiziert.
- › Beide Gruppen – ca. 4.250 Non-Bundling-Kunden und ca. 750 Bundling-Kunden – durchlaufen Fragen zur Anbieterbeziehung, Kundenbindung und Kundentypologie.
- › In der Analyse lassen sich damit die Unterschiede der zwei Segmente und Implikation für Energieanbieter herausarbeiten.

**davon ca. 750 Interviews
mit Bundling-Kunden**

500 Hardware- und
500-Tarif-Bündelkunden:
diese überlappen zum Teil

2. Bundling-Produktpräferenz-Analyse

- › Jeder Befragte durchläuft einen Produkttest zu Ermittlung der Präferenz und Attraktivität von Bündelprodukten und deren Ausgestaltung.
- › Über diese Conjoint-Analyse werden für Verbraucher attraktive Bündel identifiziert. Über eine Need-Segmentation werden Bundle-Präferenzen-Typen gebildet.
- › Hierdurch erhalten Produktentwickler und Marketing Insights für ihre Arbeit.
- › Eine Potenzialanalyse und Verknüpfung der Potenziale mit Energiekunden-Typen runden die Analyse ab.

► Themen und Ablauf der Befragung



In der Verbraucherbefragung werden folgende Themen systematisch erhoben.

Basisteil in der Umfrage

Bundling-Ausstattung

Aktueller Strom- / Gas-Anbieter + Telekommunikationsanbieter

Kundenbindung

Produktvertiefung

Grundinteresse an Bundling-Angeboten

Conjoint-Analyse zu Bundling-Angeboten
Verbraucher wählen ihre Favoriten aus praxisnahen Bündel-Angeboten aus. So bestimmen wir valide die Marktpotenziale.

Kaufbereitschaft

Bindungsbereitschaft bei Bundling-Angeboten

Zielgruppenmerkmale

Energiekudentypologie

Soziodemographische Faktoren

Psychografische Faktoren

Vernetzte Analyse

Durch Vernetzung der einzelnen Themen gewinnen wir Antworten auf Fragen wie...

- › Welche Bundle sind besonders attraktiv?
- › Wer interessiert sich für Bundle?
- › Wie wirken bestehende Bundle auf die Kundenbindung?
- › Welche Wirkung haben neuartige Bundle auf die Kundenbindung?

+ aktuelle Marktrecherchen zu Bündelprodukten

Bündelprodukt-Studie Energie Privatkunden 2022

► Untersuchte Bündelprodukte

Im Produktkonzept-Teil wird die Attraktivität von 12 Produkten betrachtet.

1. Smartphone
2. Tablet
3. E-Bike
4. Mobilfunk-Vertrag
5. Internet- und Festnetz-Vertrag → In Conjoint-Analyse vertieft
6. Wallbox → In Conjoint-Analyse vertieft
7. Smart Home
8. Pay-TV
9. Haushalts-Schutzbrief → In Conjoint-Analyse vertieft
10. Alarm-System mit Anbindung an Notruf
11. E-Auto (Leasing)
12. Photovoltaik *

* nur für Hausbesitzer erhoben

► Die 12 Produkte werden im Rahmen einer **Conjoint-Analyse mit konkreten Produkten und realistischen Preisen** für den Haushalt einander gegenübergestellt, um **Präferenzen** zu ermitteln. Drei Produkte werden gesondert vertieft.



Fragen

Wie stark interessieren Sie sich für das Produkt?

Wie attraktiv ist das Produkt als Prämie?

Und wie attraktiv mit einer monatlichen Zuzahlung?

Wie hoch ist die Abschlusswahrscheinlichkeit?

Was sind Treiber und Barrieren für das jeweilige Produkt?

► Das Interesse wird nach typologischen Merkmalen differenziert (Haushaltsgröße / Haushaltsform, Kundentypus, Markenpräferenzen).

	Angebot 1	Angebot 2	Angebot 3
Stromtarif	Regionalstrom	Ökostrom plus	Ökostrom Basis
Strompreis	89,78 € pro Monat	112,86 € pro Monat	97,38 € pro Monat
Produkt	E-Bike Jeep Alu Trekking  Aluminium Diamant-Rahmen, Federgabel, Shimano Tourney 6-Gang Kettenschaltung, Reichweite bis zu 80 km, Modell: TMR 7000	Haushaltsschutzbrief  Schutzbrief Haushalt mit Notfall-Services  Soforthilfe bei folgenden Notfällen: Schlüsseldienst, Rohrreinigung im Notfall, Sanitär-Installateurservice, Elektro-Installateurservice, Heizungs-Installateur-Service, Schädlingsbekämpfung, Übernachtung im Schadenfall	Smartphone Apple iPhone Xr  Dual SIM-Handy mit 64 GB Speicher und iOS 14, 6,1 Zoll HD-Display, 12 MP Kamera mit Weitwinkelobjektiv
monatlicher Gesamtpreis	399 € einmalig 147 € pro Monat	0 € einmalig 118 € pro Monat	69 € einmalig 115 € pro Monat

Preise passend zum Abschlag für Befragte berechnet!

Bündelprodukt-Studie Energie Privatkunden 2022

► Ihr Nutzen

- › Die „Bündelprodukt-Studie Energie“ bietet einen detaillierten Überblick über aktuell von Verbrauchern abgeschlossene Bündelprodukte:
 - › Marktanteile einzelner Bündelprodukte
 - › Relevanz der Bündelangeboten bei Anbietergruppen
 - › Beschreibung der Kunden von Bündelprodukten
- › Die Wirkung von Bündelprodukten auf die Kundenbindung wird zweistufig analysiert.
 - › Die Kundenbindung echter Bündelkunden wird mit der von Nicht-Bündelkunden verglichen.
 - › Anhand der Bündelproduktpräferenzen mit Bindungsfragen wird die zu erwartende Kundenbindung beim Abschluss von Bündelprodukten geschätzt.
- › Input für Zielgruppen-Marketing
 - › Kunden werden detailliert anhand ihrer Soziodemographie und Psychographie mit speziellem Fokus auf Energie segmentiert.



Die Studie zeigt auf...

- 1 ...welche Wirkung Bundling in Praxis und Theorie hat.
- 2 ...welche Produktbündel für Verbraucher besonders interessant sind und welche nicht ziehen.
- 3 ...was Bündel-Kunden und Bündel-Interessenten auszeichnet.
- 4 ...über welche Kanäle und Medien Bündelkunden erreicht werden können und wann die Chance für einen Bündel-Abschluss besonders hoch ist.

Bündelprodukt-Studie Energie Privatkunden 2022

► Bestellinformationen



Lieferumfang und Kosten der Studie

Die Lieferung der Studie erfolgt in elektronischer Form, bestehend aus:

- › Foliensatz mit Ergebnissen und Methodik als pdf-Dokument (Umfang voraussichtlich 150 Seiten).
- › Tabellenband im Microsoft-Excel-Format zur weiteren Detailanalyse.

Die regulären Kosten für die *Bündelprodukt-Studie Energie Privatkunden 2022* betragen 3.290,- Euro zzgl. Ust.

Erhebungszeitraum und Liefertermin

Die Befragung zur *Bündelprodukt-Studie Energie Privatkunden 2022* findet voraussichtlich im Zeitraum Dezember 2021 bis Anfang Januar 2022 statt. Die Auslieferung der Studie erfolgt voraussichtlich ab März 2022.

Diese Multi-Client-Studie wird durchgeführt, sobald sechs verbindliche Bestellungen vorliegen. Bei Unterschreiten behalten wir uns eine Stornierung der Bestellung vor. In der Vorbestell-Phase geben wir auf Rückfragen transparent hierzu Auskunft.

Optionale Ergebnispräsentation

Auf Wunsch bieten wir an, die Ergebnisse der *Bündelprodukt-Studie Energie Privatkunden 2022* bei Ihnen via Web oder vor Ort zu präsentieren.

Dabei besteht die Möglichkeit, sowohl die Gesamtergebnisse vorzustellen als auch eine zielgruppenspezifische Präsentation einzelner Themen durchzuführen.

Je nach Interessenslage und Schwerpunkt wird diese Präsentation entweder von Kreuzer Consulting oder NORDLIGHT research durchgeführt.

Für die Präsentation erstellen wir gerne ein individuelles Angebot, das sich an Ihren inhaltlichen Schwerpunkten orientiert.

Frühbucher- und Stammbezieherangebot

Die Nutzung dieser Angebote setzt voraus, dass die verbindliche Bestellung bis zum 15.12.2021 eingeht. Darüber hinaus ist das Angebot an die Vorauszahlung des Studienpreises 30 Tage nach Rechnungseingang gebunden.

Bündelprodukt-Studie Energie Privatkunden 2022

► Boost-Module



Steigern Sie den Wert und die Wirkung der Studie zusätzlich mit folgenden **Boost-Modulen**.



Englischsprachige Zusammenfassung

Sie arbeiten mit internationalen Kollegen zusammen, die den deutschen Markt verstehen wollen? Mit der englischsprachigen Zusammenfassung bringen Sie sie auf den aktuellen Stand.

Kurz-Workshop

Sie haben keine Zeit, sich einzuarbeiten und die Ergebnisse Kollegen und Management vorzustellen? Sie schätzen externe Expertise? Wählen Sie mit uns die für Sie relevanten Themen aus, damit wir diese in Ihrem Hause vorstellen. Gemeinsam diskutieren wir aktuelle Entwicklungen und Konsequenzen. Vier Stunden sind zu kurz? Auf Anfrage weiten wir das Angebot gerne aus.



Regio-Marktforschung

Sie wüssten gerne genau, was Verbraucher in Ihrem Vertriebsgebiet von Ihren Bündelprodukten oder was Nichtkunden abgeschlossen haben?



Abhängig von der Größe Ihres Vertriebsgebietes und/oder der Verfügbarkeit von Opt-In-Adressen können wir online oder telefonisch gezielt Ihre Kunden oder Haushalte in Ihrem Vertriebsgebiet befragen.

Die Ergebnisse vergleichen wir mit dem robusten Bundes-Benchmark.

Auf diese Weise lernen Sie die Besonderheiten Ihrer Kunden kennen und erhalten individuelle Analysen und Empfehlungen.

Preis auf Anfrage im Rahmen einer Angebotserstellung



Online-Dashboard

Für DIY-Deep Dives: Erhalten Sie Zugriff für ein Jahr auf unser Online-Reporting, mit dem Sie *alle* Fragen bequem nach *allen* Gruppen und mit eigenen Filtern grafisch darstellen können.

Bundling-Studie Energie Privatkunden 2022

► Bestellung

Bestellung an **Kreutzer Consulting GmbH** | Lindwurmstraße 109 | 80337 München |
F+49 89 1890 464 10 | info@kreutzer-consulting.com

Hiermit bestelle ich ein Exemplar der „Bundling-Studie Energie Privatkunden 2022“

Frühbucher-Angebot bis 15.12.2021 – sparen Sie bis zu 1.490 Euro!

- Frühbucherpreis** 2.990 Euro zzgl. Ust.
- Für Bezieher der Vertriebskanalstudie 2020 oder 2021** 2.790 Euro zzgl. Ust.
- Kombiangebot: Vertriebskanalstudie + Bundling-Studie Energie 2022** 6.780 Euro zzgl. Ust

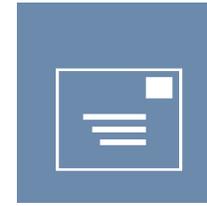
Reguläres Angebot ab 16.12.2021

- Für Bezieher der Vertriebskanalstudie 2020 oder 2021** 2.990 Euro zzgl. Ust.
- Regulärer Preis** 3.290 Euro zzgl. Ust.

Zusatzleistungen (nur in Verbindung mit dem Erwerb einer Studie)

- Englischsprachige Zusammenfassung** zum Aufpreis von +690 Euro zzgl. Ust.
- Kurz-Workshop (max. 4h)** zum Aufpreis von +990 Euro zzgl. Reisekosten, zzgl. Ust.
- Regio-Mafo** individuelle Zusatzbefragung in Ihrem Vertriebsgebiet (auf Anfrage)
- Online-Dashboard** zum Aufpreis von +1.450 Euro zzgl. Ust.

Ort, Datum, Unterschrift



Empfänger und Rechnungsadresse

Frau Herr

Vorname, Name:

Firma:

Abteilung:

Position:

Straße:

PLZ/Ort:

Telefon:

E-Mail-Adresse:

Die Bestellung ist für den Besteller bindend. Die Rechnungsstellung erfolgt mit dem Versand der Auftragsbestätigung durch NORDLIGHT research. Die Lieferung der Ergebnisse erfolgt als pdf-Datei (Präsentation) und xls-Dokument (Tabellenband) direkt nach Fertigstellung der Studie voraussichtlich im März 2022. Diese Multi-Client-Studie wird durchgeführt, sobald sechs verbindliche Bestellungen vorliegen. Bei Unterschreiten behalten wir uns eine Stornierung der Bestellung vor.

* Die Rechnungsstellung erfolgt nach Bestelleingang mit Zahlungsziel 30 Tage ohne Skonto. Sollte die Studie durch unser Verschulden nicht zugestellt werden, wird die Bestellung annulliert und der gesamte Frühbucherpreis erstattet.

Über Kreuzer Consulting und NORDLIGHT research



Kreutzer Consulting

- › Kreutzer Consulting unterstützt Unternehmen bei strategischen und operativen Entscheidungen mit maßgeschneiderten Analyse- und Beratungsleistungen.
- › Unser Ziel ist es, die bestmöglichen Lösungen für die Fragestellungen unserer Kunden zu entwickeln. Hierfür greifen wir neben unserem internen Know how auf ein Netzwerk spezialisierter Lösungspartner zurück.
- › Im Energiemarkt umfasst unser Dienstleistungsspektrum neben individuellen Analyse- und Beratungsleistungen im Markt- und Wettbewerbsumfeld auch Multi-Client-Studien und Reports zu aktuellen Marktentwicklungen und zum Wechselverhalten.



NORDLIGHT research

- › NORDLIGHT research ist ein dynamisches Marktforschungsinstitut, das hochwertige, individualisierte Lösungen bietet.
- › Wir prüfen Ihre Produkte, Services und Kommunikationsansätze. In der Entwicklung, vor dem Launch und auch danach.
- › Unser Leistungsspektrum reicht von der Beratung zur Konzeption bis hin zu Reports und Management-Präsentationen mit fundierten Empfehlungen.
- › Im Energiemarkt unterstützen wir Versorger seit 2008 mit thematischen Eigenstudien und Auftragsarbeiten in den Bereichen Beziehungsmanagement, Marketingkommunikation und Produktentwicklung.

Über Kreutzer Consulting und NORDLIGHT research



Kreutzer Consulting

KREUTZER Consulting GmbH



Klaus Kreutzer
Geschäftsführer

Lindwurmstraße 109
80337 München

tel +49 (0) 89 1890464-22
fax +49 (0) 89 1890464-10

mail: kk@kreutzer-consulting.com
web: www.kreutzer-consulting.com

NORDLIGHT research

NORDLIGHT research GmbH



Thomas Donath
Geschäftsführer

Elb 21
40721 Hilden

tel +49 (0) 2103 25819-22
fax +49 (0) 2103 25819-99

mail: thomas.donath@nordlight-research.com
web: www.nordlight-research.com