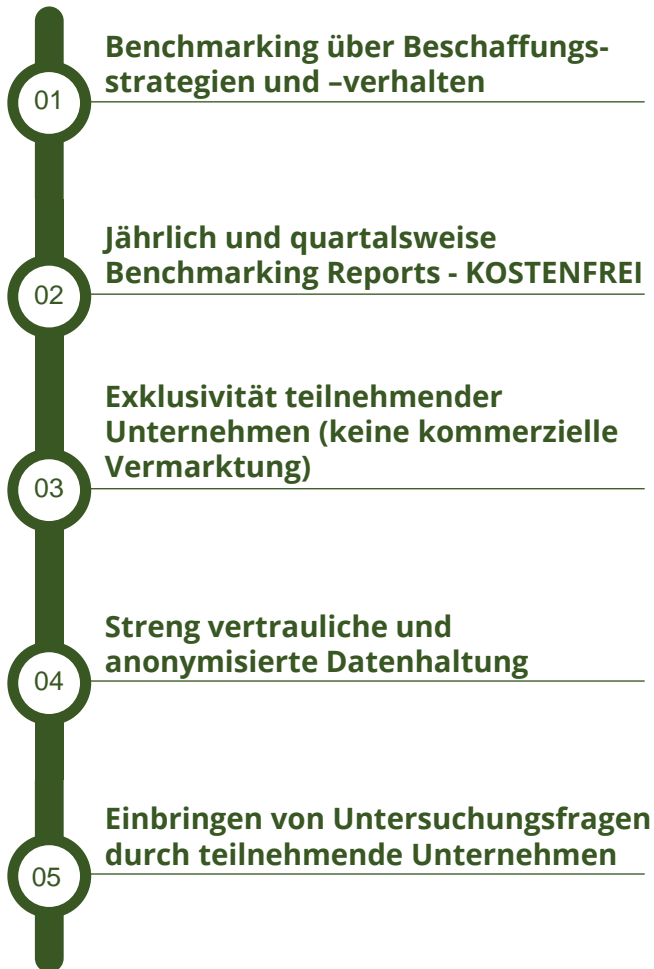




Exklusive Bench- markingstudie Strom- / Gas- beschaffung bei EVU

Studienkonzept



Motivation
<ul style="list-style-type: none">› Situation am Beschaffungsmarkt wird komplexer.› Mengenrisiken nehmen durch Wettbewerb zu.› Beschaffungsstrategien werden vielfältiger.



- › Informationen über das Beschaffungsverhalten und die Risikostruktur anderer EVU erleichtern eigene Beschaffungsentscheidungen!
- › Benchmarking ermöglicht fundierte Bewertung eigener Strategien!

Unser Konzept für Ihr Benchmarking

Zentrale Untersuchungsbereiche

1

- Beschaffungsstrategien am Markt
- Entwicklung Eindeckungsgrade (Strom & Gas) im Zeitverlauf
- Beschaffungsverhalten ähnlicher Anbietersegmente



Datenerhebung

2

- Jährlich - generelle Beschaffungsstrategie und aktuelle Beschaffungssituation (telefonisch; 20 min.)
- Quartalsweise - Update zur Beschaffungssituation und Eindeckungsgrade, sowie Zusatzfrage zu einem aktuellen Thema, Vorschläge von Teilnehmern möglich (online, 5-10 min.)



Zielgruppe

3

- Grundversorger
- Neue Anbieter
- Beschaffungsdienstleister, sofern sie über Beschaffungszeitpunkte und -mengen für ihre Kunden entscheiden



Teilnehmeranzahl

4

- Bereits über 60 EVU und Beschaffungsdienstleister



Auszug Befragungsinhalte (Quartal)

Fragen zur kurzfristigen Marktpreientwicklung

- › Wie schätzen Sie die Strompreientwicklung innerhalb der nächsten sechs Wochen ein? (Steigt / Fällt / Bleibt konstant / Kann ich nicht einschätzen)
- › Denken Sie darüber nach in den nächsten 3 Monaten von ihrem ursprünglich geplanten Strom-Eindeckungsverlauf abzuweichen? (Ja, ich möchte mehr beschaffen / Ja, ich möchte weniger beschaffen / Nein)

Fragen zur Beschaffungsmenge

- › Wie hoch ist Ihr Gesamtabsatz Strom / Gas pro Jahr in GWh?
- › Wie hoch sind Ihre geplanten Beschaffungsmengen an Strom / Gas für SLP-Kunden (ohne SLP-back-to-back-Geschäfte) für die nächsten vier Lieferjahre?
- › Wie hoch sind Ihre bisher tatsächlich beschafften SLP-Mengen Strom / Gas für die nächsten vier Lieferjahre?

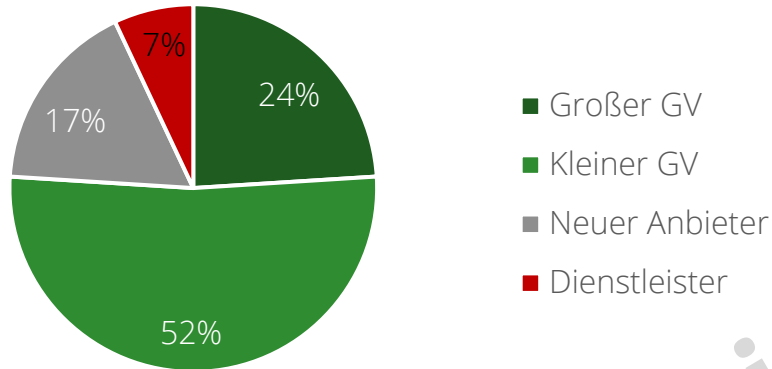
- › Zusätzlich werden jedes Quartal aktuelle Sonderfragen integriert, z.B. zur Corona-Krise, Smart Meter-Mehrwerten, Auswirkungen des Brexit auf die Beschaffung
- › Gerne nehmen wir auch Anregungen und Wünsche der Befragten auf!

→ Die Daten werden streng vertraulich und anonymisiert behandelt.

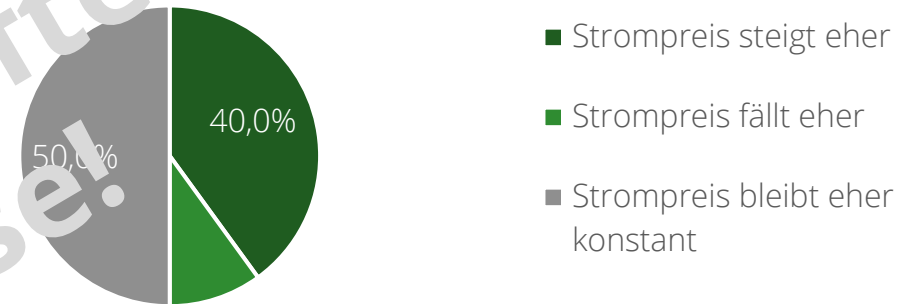
→ Aufgrund lediglich aggregierter Auswertungen, bspw. auf Basis von Anbietergruppen, können keine Rückschlüsse auf einzelne Unternehmen gezogen werden (siehe Beispieldarstellung auf der folgenden Folie).

Beispielhafte Ergebnisse (Quartal)

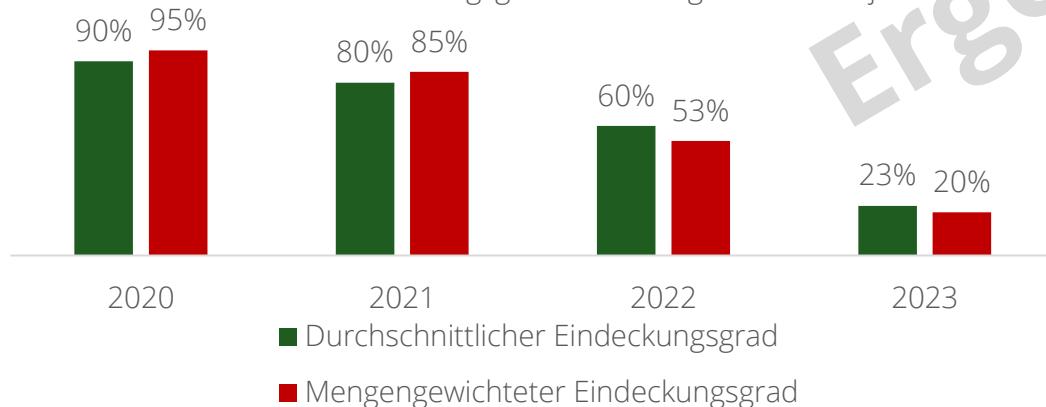
Anbieterstruktur



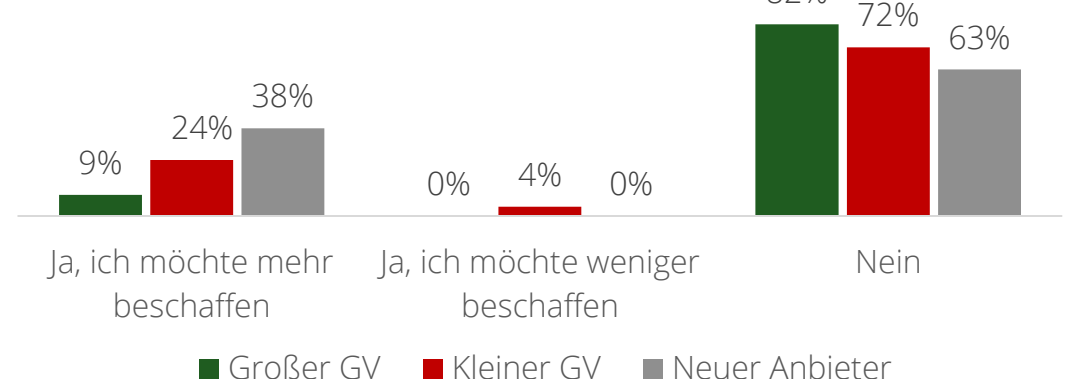
Wie schätzen Sie die Strompreisentwicklung innerhalb der nächsten sechs Wochen ein?



Wie hoch ist Ihr Eindeckungsgrad für die folgenden Lieferjahre?



Denken Sie darüber nach in den nächsten sechs Wochen von Ihrem normalen Strom-Eindeckungsverlauf abzuweichen?



Auszug Befragungsinhalte (Jährlich)

Angewandte Beschaffungsmodelle

- › Welches Beschaffungsmodell wenden Sie für Strom an? (Tranchenbeschaffung, Portfoliomanagement, Fahrplanmanagement, Vollversorgung)
- › Wie lange vor dem jeweiligen Lieferjahr beginnen Sie mit der Beschaffung von SLP-Mengen? (1 Jahr im Voraus, 2 Jahre im Voraus, 3 Jahre im Voraus etc.)
- › Welche äußeren Einflüsse fließen in die Strombeschaffungsentscheidung ein?

Kundenstruktur

- › Wie hoch ist Ihr Gesamtstromabsatz pro Jahr (RLM+SLP)?
- › Haben Sie unterschiedliche Beschaffungslogiken nach SLP-Haushalts- und SLP-Gewerbekunden / Neu- und Bestandskunden? Falls ja, wie differenzieren Sie zwischen diesen Kundengruppen bei der Beschaffung?

Fragen zur Risikostrategie

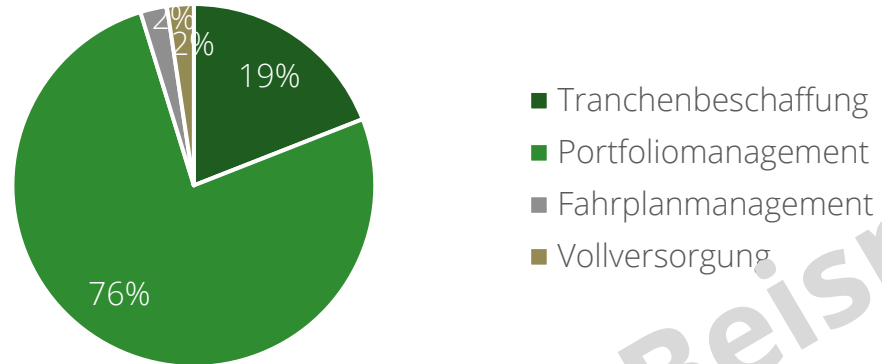
- › Simulieren Sie Preisrisiken? Wenn ja, auf welcher Datenbasis?
- › Nutzen Sie Risikokennzahlen? Wenn ja, welche?
- › Nutzen Sie eine Software/Plattform, die Sie bei der Beschaffung unterstützt? Wenn ja, welche?

Beschaffungsmenge und Marktpreientwicklung

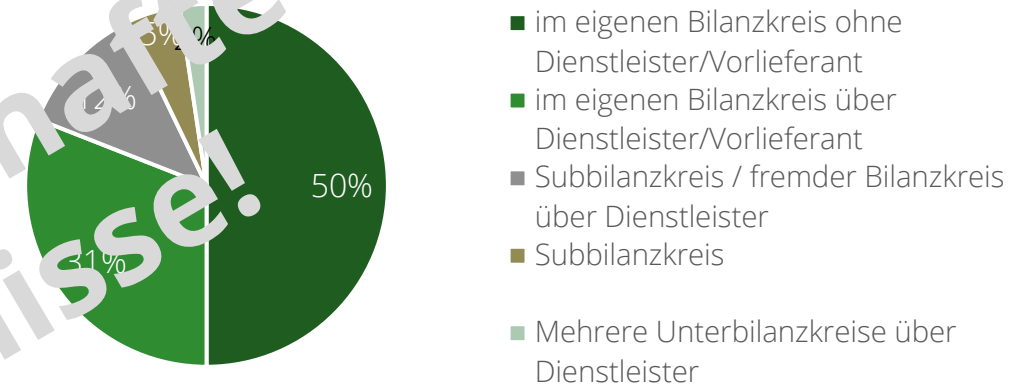
- › Analog zur Online-Quartalerhebung werden die Beschaffungsmengen und -preise für die nächsten vier Lieferjahre sowie Einschätzungen zur Marktpreientwicklung abgefragt

Beispielhafte Ergebnisse (Jährlich)

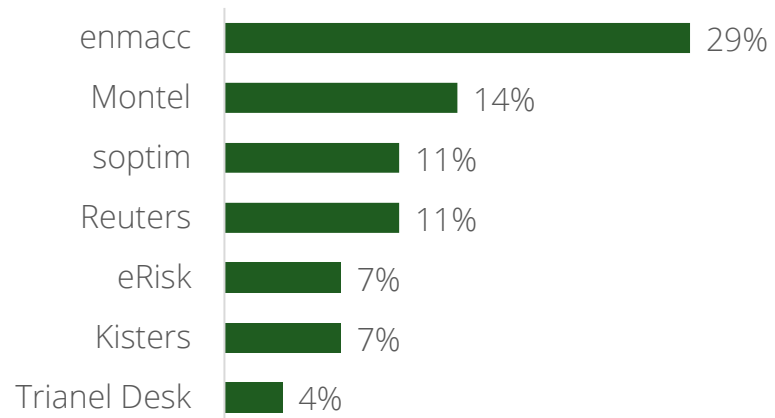
Welches Beschaffungsmodell wenden Sie für Strom an?



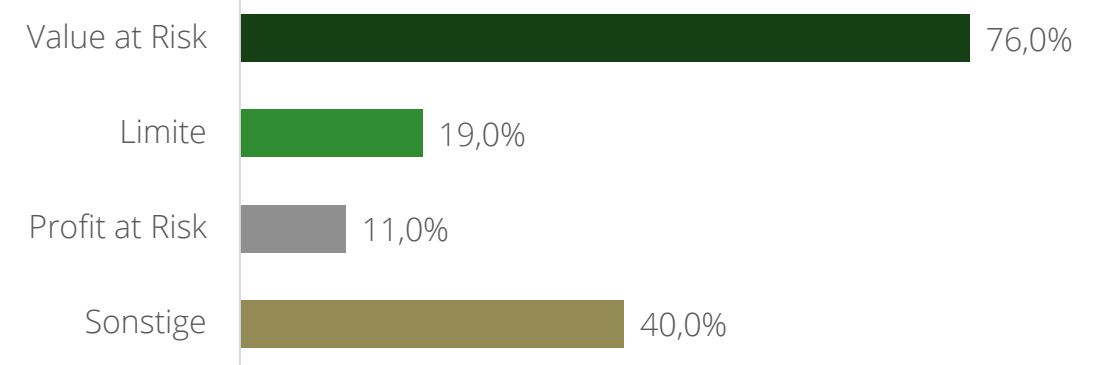
Wie bewirtschaften Sie Ihr Portfolio?



Welche Software/Plattformen nutzen Sie?
(Mehrfachnennung möglich)



Welche Risikokennzahlen nutzen Sie?
(Mehrfachnennung möglich)



Ihre Teilnahme berechtigt zum Erhalt exklusiver Informationen

Jährliche Informationen zu

- › Beschaffungsmengen anderer EVU mit Fokus auf SLP-Kunden
- › Allgemeine Beschaffungsstrategie und Eindeckungsplanung
- › Risikoneigung

Quartalsweise Informationen zu

- › Eindeckungsgrade für die nächsten drei Lieferjahre (Gesamt + SLP)
- › Einschätzung der anderen Teilnehmer zu kurzfristigen Preis- und Marktentwicklungen

Darstellung der Ergebnisse auf Basis von

- › Gesamtdurchschnitt
- › Mengengewichteter Durchschnitt
- › Anbietergruppenbezogener Durchschnitt
- › Evtl. Minimal- und Maximalwerte innerhalb von Anbietergruppen

→ **Unser Versprechen:** Sie werden ausschließlich von Mitarbeitern der Kreuzer Consulting GmbH, einem seit Jahren im Energiesektor tätigen Beratungsunternehmen mit Sitz in München, kontaktiert. Die Befragung wird ausschließlich von fachkundigen Mitarbeitern durchgeführt, begleitet und ausgewertet!

Bitte kommen Sie bei Fragen und zur Anmeldung sehr gern direkt auf uns zu!



Klaus Kreutzer

Geschäftsführer

Tel. +49 (0) 89 1890 464-0

mail: info@kreutzer-consulting.com



Madeline Hecht

Research Consultant

Tel. +49 (0) 89 1890 464-12

mail: mh@kreutzer-consulting.com