



EnergieMarkt Aktuell

Der monatliche Marktreport zu allen wichtigen
Wettbewerbsentwicklungen im Privat- und Gewerbekundenmarkt

- Produktbroschüre -

Energiemarkt Aktuell: Der monatliche Wettbewerbsreport

Energiemarkt Aktuell – Produktprofil

Erste Ausgabe:	→ April 2009
Häufigkeit:	→ monatlich
Umfang:	→ ca. 70-80 Seiten Hauptausgabe → ca. 12 Seiten Management Summary → Hochauflösende Landkarten (zum Download)
Format:	→ PDF-Dokument (Basis: PowerPoint)
Fokus:	→ Wettbewerbsentwicklung beim Strom- und Gasvertrieb an Privat- und Gewerbekunden
Zielgruppe:	→ Energieversorger, Energiedienstleister
Inhalte:	→ Preis- & Margenentwicklung → Produkt- & Tarifstrukturen → Marketing- & Vertriebsaktivitäten → Neue Anbieter & Wettbewerbsintensität → Kunden- & Wechselverhalten → Neue Geschäftsfelder → Markt- & Unternehmensentwicklung
Preis:	→ 490 Euro zzgl. Ust. pro Ausgabe, zusätzliche regionale Datenanalysen je 150 Euro mtl. zzgl. Ust.

Energiemarkt Aktuell

- Energiemarkt Aktuell ist der einzige monatliche Marktreport, der alle relevanten Aspekte des klassischen Marketing-Mix berücksichtigt.
- Mit Fokus auf Preis, Produkt, Kommunikation, Vertrieb und Kundenverhalten zeigt der Report umfassend auf, wie sich der Wettbewerb im Strom- und Gasmarkt bei Privat- und Gewerbekunden entwickelt.

→ **Testen Sie Energiemarkt Aktuell drei Monate lang zum halben Preis!**

Ihr Nutzen

- Umfassender Überblick über **Marktentwicklungen** und **Wettbewerberaktivitäten**
- Fundierte Analysen von wichtigen Themen und **Markttrends**
- Benchmarks für die eigene **Preis-, Produkt- und Vertriebsstrategie**
- Separate **Management Summary** und **Preiskarten** zum Download
- **Regionalisierte** Datenanalysen für regional aktive EVU
- Rücksprachemöglichkeit mit den Marktexperten von KREUTZER Consulting

50 Prozent sparen mit Probeabo!

Energiemarkt Aktuell – Kennenlernangebot

Testen Sie Energiemarkt Aktuell drei Monate lang zum halben Preis. Dazu bieten wir Ihnen folgende Varianten an:

Umfang	Standardpreis pro Monat	Reduzierter Preis im Probeabo
Bundesweit oder 1 Region*	490 Euro	245 Euro
2 Regionen*	640 Euro	320 Euro
3 Regionen*	790 Euro	395 Euro
Bundesweit & vier Regionen*	940 Euro	470 Euro

→ Der Preisteil bietet einen kompakten und umfassenden Überblick über alle relevanten Marktentwicklungen im Strom- und Gasmarkt sowohl für Privats als auch für Gewerbekunden. Basis ist die Tarifdatenbank von Verivox.

Management Summary zum schnellen Marktüberblick

→ Es besteht zudem die Möglichkeit die separate Management Summary „Energiemarkt Aktuell Kompakt“ zu erwerben. Darin werden auf ca. 12 Seiten die relevanten Entwicklungen des Monats managementgerecht abgebildet.

→ Energiemarkt Aktuell Kompakt enthält die bundesweite Ausgabe inkl. einer Region sowie eine Ausgabe des Energiemarktreports für 210 EUR/Monat zzgl. Ust.

* Erhältlich sind die Regionen Bundesweit, Nord, Ost, Süd und West.

Regionen

Region Nord	Haushalte (Mio.)
Niedersachsen	3,83
Bremen	0,35
Hamburg	0,97
Schleswig-Holstein	1,40
Summe	6,55

Region West	Haushalte (Mio.)
Nordrhein-Westfalen	8,52
Saarland	0,49
Rheinland-Pfalz	1,89
Hessen	2,94
Summe	13,84

Region Ost	Haushalte (Mio.)
Berlin	1,93
Brandenburg	1,24
Sachsen-Anhalt	1,15
Thüringen	1,11
Mecklenburg-Vorpommern	0,83
Sachsen	2,15
Summe	8,41

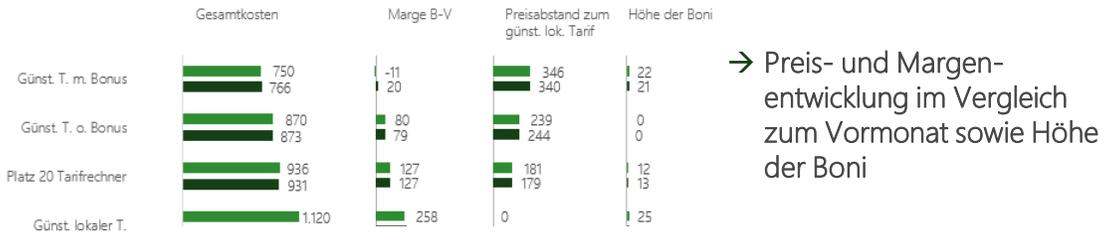


Region Süd	Haushalte (Mio.)
Bayern	6,12
Baden-Württemberg	5,01
Summe	11,13

Region Bundesweit	Haushalte (Mio.)
Summe	39,93

€ Umfassende Informationen zur Preis- und Margenentwicklung

Vergleich aller Privatstrom-Tarifkategorien am 01.06.2017 und 01.07.2017 [€ für 4.000 kWh/a]



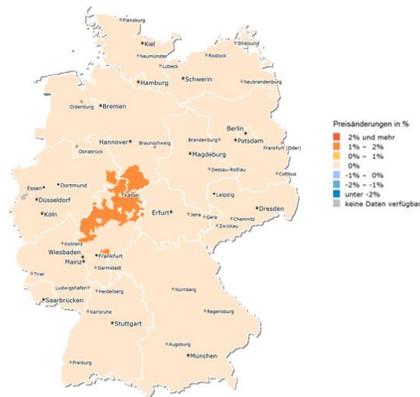
→ Preis- und Margenentwicklung im Vergleich zum Vormonat sowie Höhe der Boni

Ranking nach höchstem Preis zum 01.10.2017: Günstigster lokaler Tarif des Grundversorgers ohne Bonus

→ Ranking der Grundversorger nach Preis

Platz	Grundversorger	Gesamtkosten [€]	+/-	Marge [€]	+/-
1	In(n) Energie (BY)	1.437	+50	497	+50
2	E.ON Energie Deutschland (BB)	1.397	0	266	0
3	Stadtwerke Neunburg vorm Wald Strom (BY)	1.371	0	352	0
4	E-Werk des Kantons Schaffhausen (BW)	1.359	0	259	0
5	Stadtwerke Bad Herrenalb (BW)	1.353	0	299	0
6	Energieversorgung Rupert Heider (BY)	1.335	0	356	0
7	WEMAG (BB)	1.320	0	300	0
8	Stromversorgung Angermünde (BB)				
9	E-Werk Gemeinde Glattbach (BY)				
10	VGW Enkenbach-Alsenborn (RP)				
11	SWB EuW Bonn/Rhein-Sieg (NW)				
12	Aschaffener VG (BY)				
13	Stadtwerke Böhmetal (NI)				
14	VG Weilerbach EV (RP)				
15	EGT Energievertrieb (BW)				

Angemeldete Preisänderungen, Grundversorgung zwischen 01.08.2017 und 01.10.2017



→ Hinweis auf anstehende Preiserhöhungen und deren Ausmaß

Preis- und Margenentwicklung

→ Der Preisteil bietet umfassendes Daten- und Kartenmaterial zur Preisentwicklung im Privat- und Geschäftskundenbereich.

Preisdaten-Übersicht

	Privatkunden	Gewerbekunden
Strom	4.000 kWh p.a.	10.000 kWh p.a.
Gas	20.000 kWh p.a.	90.000 kWh p.a.

Zentrale Inhalte

- Aktuelle Informationen zu **Preis Anpassungen** von Grundversorgern
- Darstellung der **Preise** und **Margen** sowie Höhe der **Boni** im Vergleich zum Vormonat in folgenden Tarifkategorien:
 - Grundversorgungstarife & Günstigste Tarife der Grundversorger
 - Günstigste verfügbare Tarife ohne Bonus & mit Bonus
 - Platz 20 im Tarifrechner
- **Preisranking** der Grundversorger sowie der externen Anbieter
- Alle Daten für Strom & Gas sowie für Privat- und Gewerbekunden

! Schwerpunktthema

Schwerpunktthema des Monats: Ausführliche Analyse aktueller Entwicklungen

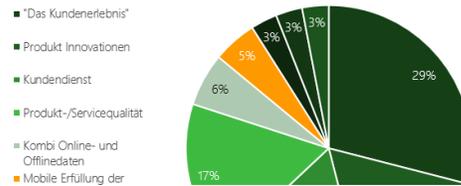
- Jede Ausgabe von Energiemarkt Aktuell enthält ein Schwerpunktthema, im Rahmen dessen aktuelle Entwicklungen, Trends oder strategische Themen umfassend analysiert werden.
- Die Themenauswahl erfolgt anhand aktueller Entwicklungen im Markt.
- Abonnenten haben die Möglichkeit, Themen vorzuschlagen.

Customer Journey Management: Reaktion auf Kundenbefragung und Wechselverhalten im Energiesektor

- Der Druck auf die Energieversorger steigt jedoch nicht wegen der wachsenden Anzahl zu bedienender, vermehrt digitaler Kundenschnittstellen. Auch der Wettbewerb nimmt weiter zu: So haben laut dem Branchenverband BDEW seit der Liberalisierung bereits 42 Prozent der Haushalte den Stromanbieter mindestens einmal gewechselt. Zwar befinden sich nur etwa 20 bis 25 Prozent der Kunden bei alternativen Anbietern, die Wechselerfahrung ist jedoch bald bei der Hälfte der Haushalte vorhanden.
- Selbst wenn Probleme mit dem Service laut der aktuellen „Vertriebskanalstudie Energie 2017“ von Kreuzer Consulting und Nordlight Research eher selten Anlass für einen Wechsel sind, so ist die Zufriedenheit der Kunden mit dem Kundenservice dennoch ausbaufähig. Beispielsweise zeigen die Ergebnisse der aktuellen DtGV-Stromstudie 2017, dass mehr als die Hälfte der 113 untersuchten national tätige Stromanbieter im Bereich Service nur ein „befriedigend“ von ihren Kunden erhielten. Die Service-Bewertung basierte auf Test-Kundenanfragen via Telefon und E-Mail und Social Media

Das Kundenerlebnis als Alleinstellungsmerkmal

Wodurch will sich ihr Unternehmen von der Konkurrenz abheben?



Themenbereiche

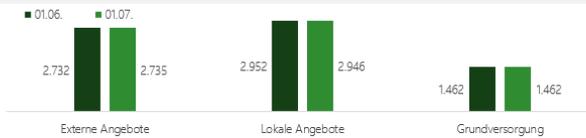
- Marketing und **Vertrieb**
- **Innovationen** und Digitalisierung
- **Neue Geschäftsfelder**
- Darstellung und Analyse von umfassenden Studien
- Längerfristige Preis- und **Produkttrends**
- **Kundenwechselverhalten**

🛒 Produkte & Services

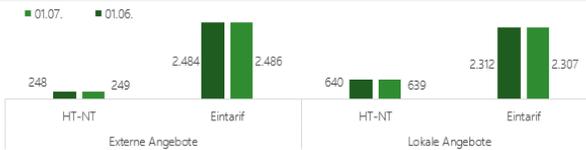
Produktneuheiten und Tarifstrukturen

- Das Produktangebot am Energiemarkt ändert sich dynamisch. Immer wieder werden neue Preis- und Produktkomponenten eingeführt und etablierte Angebote verschwinden vom Markt.

Anzahl aller verfügbaren privaten Normalstromtarife



Anzahl aller verfügbaren privaten Normalstromtarife, Ein-/Zweitarif



Zentrale Inhalte

- **Markteinführung** neuer und/oder innovativer Produkte
- Zielgruppenorientierte **Nischenangebote**
- Marktreife **Energiedienstleistungen** und Angebote in neuen Geschäftsfeldern wie **Smart Home, Elektromobilität** etc.
- Identifikation von **Produkttrends** durch Untersuchung der **Tarifstrukturen**, wie bspw. Anzahl der Tarifarten, Vertragslaufzeiten, Arten und Dauer von Preisgarantien, Nutzung von Boni etc.



Marketing & Vertrieb

Marketing- und Vertriebsaktivitäten

→ Monatlich werden Marketing- und Vertriebsaktivitäten aller relevanten Marktteilnehmer recherchiert und dokumentiert.

E.ON startet Talentwettbewerb und Kampagnen für Elektromobilität und Innovation



→ Im Rahmen der Kooperation mit der Pop-Band „Gorillaz“ (siehe Energiemarkt Aktuell 06/2017) veranstaltet E.ON in verschiedenen Ländern Talentwettbewerbe für Musiker, die sich bei E.ON mit einem Musikstück bewerben können. Die von den „Gorillaz“ ausgewählten Gewinner können im mit grüner Technologie betriebenen „Kong Studio“ mit Unterstützung der Band Musik produzieren. Diese veröffentlicht der Konzern über seinen Account auf der Musikplattform [Soundcloud](#).

Zentrale Inhalte

→ Marketingaktivitäten:

- Kampagnen in allen Medien, Kundenkommunikationsmaßnahmen
- Sowohl Inbound-Marketingmaßnahmen als auch **POS-Aktivitäten**
- **Customer Journey** Management
- Untersuchung der **Social Media-Aktivitäten**

→ Vertriebsaktivitäten:

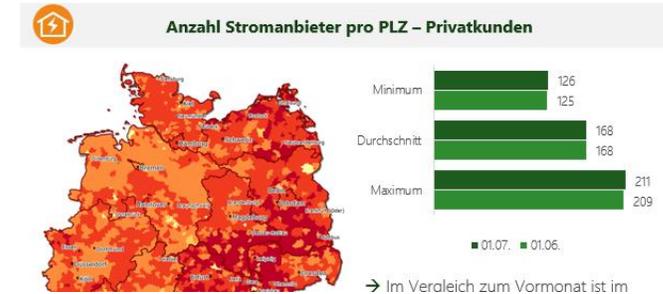
- Vertriebsstrategien und -aktivitäten in allen Kanälen, **online/offline**
- Einblicke in die Aktivitäten und Angebote im **Direktvertrieb**



Markt & Wettbewerb

Wettbewerbsintensität und Anbieter

→ Energiemarkt Aktuell beobachtet den Wettbewerb im Detail und bietet alle wesentlichen Informationen zur Anbieter- und Vertriebsgebietsstruktur.



Zentrale Inhalte

- **Anzahl Anbieter** pro PLZ und Entwicklung der Vertriebsgebiete
- Überblick zu **neuen Anbietern**, teilweise vor Markteintritt
- Ausführliche Portraits zu neuen Anbietern direkt nach Markteintritt
- **Übernahmeaktivitäten** im Energiebereich
- Aktivitäten von Versorgern rund um **Startups**
- Bewertung des Angebots, Untersuchung der Gesellschafterstruktur usw.
- Vertriebserfolge, **Kundenzahlen**, Unternehmensentwicklungen

Neue Geschäftsfelder

Neue Geschäftsfelder, Digitalisierung und Trends

→ Es werden zudem regelmäßig alle Inhalte rund um neue Geschäftsfelder gebündelt. Der Fokus liegt auf Energiedienstleistungen & Energieeffizienz, Smarten Innovationen & Digitalisierung sowie Elektromobilität.

Ladesäulen-Check Deutschland: Stromtankstellen kompliziert und oft teuer



6.3 Elektromobilität

LichtBlick kritisiert Preise und Komplexität der Ladeinfrastruktur

→ LichtBlick hat Statista mit einem Ladesäulen-Check beauftragt und kritisiert die Preise und die Komplexität der Tarifstrukturen. Zudem sei an acht von elf getesteten Ladesäulen kein spontanes Laden möglich. Verbraucher würden beim teuersten Anbieter für 100 Kilometer inkl. Registrierungsgebühr 25 Euro bezahlen. Aufgrund des Abrechnungsmodells nach Ladezeit fielen Ladetarife oft deutlich teurer aus, als Haushaltsstrom (siehe gelb und orange eingefasste Preise in der Grafik).
Quelle: lichtblick.de, 11.07.2017

Kunden- und Wechselverhalten

Wechselverhalten im Blick

→ Energiemarkt Aktuell zeigt auf, welche neuen Erkenntnisse zu Kundenpräferenzen und –erwartungen vorliegen und gibt einen Einblick in das Wechselverhalten der Verbraucher über Verivox.

Sinkende Anfragen im Tarifrechner

→ Im Juni ist die Anzahl der durchgeführten Tarifvergleiche auf dem Verivox-Stromrechner gegenüber dem Vormonat nochmals deutlich zurückgegangen. Der Rückgang war in der Fläche zu beobachten.

→ In einigen Gebieten, insbesondere in Hamburg und Teilen von NRW und Rheinland-Pfalz, sind auch vereinzelt Anstiege der Anzahl durchgeführter Tarifvergleiche zu erkennen.



Zentrale Inhalte

- Energienaher Dienstleistungen
- **Mieterstrom** und PV-Vermarktung
- **BHKW-** und Wärmekonzepte
- Geschäftsmodelle auf **Blockchain-Basis**
- Smart Home, **Smart Metering** und Smart City
- **Elektromobilität**

Zentrale Inhalte

- Karten und Daten zu **Tarifrechneranfragen** und **Wechselvorgängen**
- Überblick zur Entwicklung von **Tarifpräferenzen** und **soziodemografischen** Merkmalen
- Erkenntnisse aus **Marktforschungsstudien** zur aktuellen Entwicklung der Einstellungen der Verbraucher

Alle Vorteile auf einen Blick

Hoher Nutzen für unterschiedliche Zielgruppen im Unternehmen

→ **Geschäftsleitung:**

- Kompakte Zusammenfassung der wichtigsten Entwicklungen
- Analyse und Bewertung von Markttrends und strategischen Positionierungsmöglichkeiten

→ **Marketing & Vertrieb**

- Umfassende Informationen zu Wechselaufkommen
- Wettbewerberaktivitäten
- Vorab-Informationen zu Preisanpassungen

→ **Produktmanagement**

- Preis- und Margen-Benchmarks
- Produkttrends und Tarifstrukturen
- Innovative Dienstleistungen und neue Produktbestandteile

→ **Öffentlichkeitsarbeit**

- Sponsoring & soziales Engagement anderer Versorger
- Ranking des Preisniveaus der Grundversorger

→ **Business Development**

- Innovation, Digitalisierung
- Neue Geschäftsmodelle und deren Umsetzung im Wettbewerb

Kontakt

Verivox GmbH

→ Julian Ludwig

→ Head of Key Account Management Energy

→ Am Taubenfeld 10
69123 Heidelberg

→ Tel.: 06221 – 7961 – 226
Fax.: 06221 – 7961 – 187

→ julian.ludwig@verivox.com



Kreutzer Consulting GmbH

→ Klaus Kreutzer

→ Geschäftsführer

→ Lindwurmstraße 109
80337 München

→ Tel.: 089 – 1890 464 – 22
Fax.: 089 – 1890 464 – 10

→ kk@kreutzer-consulting.com

